



发力四季度 全力稳增长

山东前十个月经济运行总体平稳,大项目支撑引领作用进一步显现

省统计局今天发布前十月全省经济运行情况。1至10月,全省经济运行总体平稳,结构调整稳步推进,大项目的支撑引领作用进一步显现,10亿元以上项目数量和完成投资额均实现两位数以上的同比增长。

重点领域平稳发展。服务业增势良好,前三季度规模以上服务业营业收入增长8.8%。消费品市场基本平稳,1至10月实现社会消费品零售总额28991.4亿元,增长6.5%。升级类商品持续旺销,限额以上单位新能源汽车、可穿戴智能设备以及能效等级1、2级商品零售额分别增长85.4%、37.5%和10.4%。大项目投资增势较强,10亿元以上项目数量、计划总投资、完成投资额分别同比增长15.7%、17.3%和11.4%。房地产投资保持稳健,增速为14.9%,比前三季度快0.7个百分点。

转型升级趋势向好。先进制造业发展较快,1至10月铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业、计算机通信和其他电子设备制造业继续快速增长,实现增加值分别增长20.1%和7.4%。光伏电池、微型计算机设备、光电子器件、智能电视、服务器等新产品产量保持较快增势,分别增长58.0%、33.3%、18.6%、17.7%和17.5%。“十强”产业投入持续增强,新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、高端化工等产业施工项目个数占全部制造业比重70.5%,同比提高5.4个百分点。“四新”经济投资占比达到43.6%,比前三季度提高0.5个百分点。高技术服务业投资增长23.2%,增速比前三季度提高4.7个百分点。现代服务业快速发展,前三季度互联网和相关服务、商业服务、信息技术服务等新兴服务业营业收入分别增长57.3%、22.1%和



分点。高技术服务业投资增长23.2%,增速比前三季度提高4.7个百分点。现代服务业快速发展,前三季度互联网和相关服务、商业服务、信息技术服务等新兴服务业营业收入分别增长57.3%、22.1%和

14.7%,三大行业对规模以上服务业增长的贡献率达到38.6%。开放水平稳步提升。对外贸易稳定增长,1至10月实现进出口16613.0亿元,增长5.9%。其中,出口增长4.7%,进

口增长7.3%。外贸结构不断优化,一般贸易出口占比为69.1%,高于加工贸易出口占比42.8个百分点;机电产品出口占比为37.3%,高于传统劳动密集型产品出口占比17.8个百分点。民营企业表现亮眼,实现进出口10731.9亿元,增长11.5%;占全省的比重为64.6%,同比提高3.3个百分点。外贸新业态保持快速发展,跨境电商直购出口增长74.3%,网购保税进口增长82.7%。

市场运转平稳有序。市场主体活力凸显,1至10月新登记市场主体178.7万户,增长34.2%;私营企业57.5万户,增长34.9%。信贷投放稳定,10月末金融机构本外币贷款余额85871.0亿元,增长11.3%;比年初增加7694.8亿元,同比多增1512.7亿元。财政收入保持平稳,1至10月实现一般公共预算收入5684.3亿元,增长0.6%。减税降费稳步推进,税收收入下降0.4%,占比为75.6%。货运形势保持稳定,1至10月铁路、公路货运量分别增长11.4%和3.5%。

民生保障持续改善。就业形势总体稳定,1至10月城镇新增就业118.9万人,提前实现全年城镇新增就业110万人以上的目标。居民消费价格温和上涨,涨幅为2.7%,比前三季度略升0.1个百分点。民生领域补短板力度加大,航空、道路、铁路运输业投资分别增长61.9%、41.6%和38.4%,文化艺术、体育投资分别增长37.4%和23.0%。

定个百亿“小目标”,看山东5G产业如何加速

11月26日,山东省工业和信息化厅根据《关于加快5G产业发展的实施意见》起草了《山东省推进5G产业发展实施方案》。通过5G组网和融合应用,最终带动山东相关制造业加快发展。《实施方案》细化了阶段性目标:

一是到2020年,5G应用技术研发及产业化步伐加快,重点企业实力增强,培育一批拳头产品,使产业集聚能力和市场竞争能力不断增强。

二是到2023年,培育或招引龙头企业5-8个,培育具有核心竞争力5G产业链优势企业100家以上,打造1-2个百亿级产业集群,带动新一代信息技术等关联产业增加值超过6500亿元。

对于处在爬坡过坎、滚石上山的山东来说,加速5G产业布局,正是实现新旧动能转换、高质量发展的突破口。

《方案》强调,围绕高流量高价值等区域,统筹社会资源,建设5G网络发展先行区,实现市区、县城、乡镇、农村逐步覆盖。在聚焦工业互联网、文体旅游、智慧政务、智慧交通、智慧医疗、智慧海洋、智慧农业、智慧应急、互联网金融、智安化工园区、智慧电网等11大领域的基础上,结合

各领域特点,提出了一系列更细化、更务实、可执行的措施。

对产业创新发展,以5G核心产业和关联产业两大方向为重点,在基础器件及关键材料、智能终端、应用软件及信息服务、云计算、大数据、人工智能、智能装备、超高清视频等8大具体产业上寻求更高层次上的突破。

有了科学完备、重点突出的顶层设计,才能更好的激发5G产业活力,“百亿级”产业目标才能顺利实现。

今年3月,济南频频发布布局5G,推出了《5G通信创新发展行动计划》《5G通信基础设施建设规划》《5G通信应用场景推广计划》等一系列规划。10月22日,《济南市5G移动通信基础设施专项规划(2019-2030)》获批。根据《专项规划》,期末布局5G移动通信基站18万余处,其中新增基站16万余处;近期计划新建5G移动通信基站6万余处。

在5G商用明显提速的背景下,11月14日济南发布《加快推进济南市5G移动通信基础设施建设工作方案》,借势乘势5G发展浪潮。

10月18日,《青岛市5G产业发展行

动方案》发布。方案提出依托5G精品网络,以5G产业集群为主力军,以5G产业赋能为主攻方向,攻坚“网用产研”四大目标,重点突破5G精品网络工程等重大工程。聚力构建全国领先兼具青岛特色的“5G+”融合创新生态圈。进一步激发产业活力,加速产业集聚,培育和招引一批专、精、特、新型企业,做大做强5G产业链。

“万物互联”是互联网、物联网的发展趋势,能否借助5G的东风,让经济插上科技的翅膀?

《方案》明确,山东在智能制造方面的优势也为与5G技术的结合创造了有利条件。我省初步搭建了智慧农业云平台,选取特色优势产业积极开展物联网应用示范,在青岛、烟台、威海、日照等地启动海洋牧场观测网建设,为“5G+智慧农业”和“5G+海洋牧场”发展奠定了良好基础。

山东汽车装备制造业基础雄厚,这有利于5G与车联网融合发展。目前,济南、青岛、烟台等地具备机器人研发和集成能力,正逐步建成全国领先的机器人产业基地,这都将助力“5G+机器人”应用发展。

此外,山东与5G相关的一系列平台建设也正在扎实推进。海尔COSMOPlat、浪

潮云工业互联网平台、酷特智能(红领集团)C2M平台等成为全国标杆工业互联网平台。我省成立了微软人工智能及虚拟现实技术公共服务平台,为人工智能、虚拟现实、大数据、物联网等新兴产业领域的企业提供技术支持、人才培养等孵化加速服务;成立歌尔、高通联合创新中心,在智能硬件与物联网领域提供技术评估、研发指导、测试及认证等支持;建立了Cloud VR融合平台、5G联合实验室,成立了5G生态联盟、中国宽禁带功率半导体产业等多个联盟,加快5G生态系统建设。

记者还了解到,2019年山东要建成5G基站1万个以上,完成济南、青岛、烟台核心区网络覆盖和商用部署,形成5G网络示范区,有序扩大商用范围。到2020年,建成5G基站3万个以上,完成设区市市政府机构、热门景点、大型场馆、交通枢纽等重点场所网络覆盖,主城区提供5G商用服务,加强重要建筑物室内分系统建设。

发展潮流瞬息万变,科技跃迁更是令人目不暇接。细读各项政策规划,能够看到山东发力5G产业的信心和决心。扎实做好5G这篇大文章,将给经济发展带来更多想象力、生命力。

“2019青岛沂蒙周”圆满落幕

“产自临沂”名优特产品展5天待客超60万人次

11月26日,备受瞩目的鲁南高铁正式开出了“山东速度”;同一天,在“国际会客厅”的青岛浮山湾畔,为期5天的“2019青岛沂蒙周”圆满落下帷幕。先鲁南高铁一步,“2019青岛沂蒙周”将青临两兄弟市之间的距离拉得更近,手握得更紧。

>>>新速度 20天筹备开幕创办会奇迹

在短短5天时间里,“2019青岛沂蒙周”可谓硕果累累。乘着党的十九届四中全会的东风,“2019青岛沂蒙周”于11月22日华彩启幕,通过“产自临沂”名优特产品展、旅游专场推介会,以及各具特色的17个临沂县区、开发区主题日,全面推介临沂发展蕴含的新机遇;34个项目签约开启了青临两地新时代协同发展的新篇章。

“可以说,首届‘青岛沂蒙周’活动吹响了临沂对接青岛、共享未来的进军号角,为期5天的‘产自临沂’名优特产品展和17个区县‘拿手绝活’的主题推荐,把一个全面多姿、丰富多彩的临沂印象,向青岛、全国乃至世界进行诚挚的展示,意义重大、影响深远。”青岛市临沂商会执行会长杜华民在11月26日的闭馆仪式上,说出了各方的共同感受。

然而谁又能想到,如此成功、如此精彩的盛会,从考察是否要举办到开幕竟然只有两个月时间,会议筹备期更是仅仅只有20天时间。

借力青岛举办一场临沂的推介会,在这一点上大众报业集团和临沂市委市政府一拍即合。但活动的可行性如何?具体如何实施操作?从接到任务开始,临沂市项目团队立即带队抵达青岛,与半岛都市报对接,并走访考察可行性。此时是9月22日,距离开幕仅仅两个月时间。10月19日,跨国公司领导人青岛峰会举行,给确定筹办的青岛沂蒙周提供了一个绝佳的机会,主办方确定利用这个机会进行新闻发布;而这也给大家来了个措手不及,整个日程大幅度提前。

而临沂项目团队真正进场布展是11月18日,除了主会场的布置外,产品展18个展位协调、搭建更是一项艰巨的任务。为此,展台搭建设计进行了反复预演和修改,到现场视具体情况再次进行优化。而为确保本次活动效果,政商界临沂籍老乡不遗余力,帮忙协调场地、邀约嘉宾,甚至联系灯光秀等事项,确保了在时间紧任务重的情况下,20天完成会议筹备。当11月22日大幕拉起时,一个大大小小临沂站在了青岛面前,展现给世界人民看。

开幕式当天,预计600人的会场最后实际到场800余人,过道里、走廊上全是企业代表。据统计,“产自临沂”名优特产品展接待人数超过60万人次。

正因如此,临沂市相关部门负责人在闭馆仪式上致辞时才饱含感谢:“向900余万青岛市民表达谢意,是你们的熱情、包容、时尚、自信,为我们的‘青岛沂蒙周’活动带来爆棚的效果、轰动的效应,每当夜幕降临,绚烂的灯光秀一直在为我们摇旗呐喊,每天开馆时刻,涌动的人潮始终为我们加油鼓劲。向在青岛生活工作的80万临沂籍老乡表达谢意,有了老乡,有了商会,才有了我们来办沂蒙周的底气,才有了我们走进青岛、融入青岛的归属感,更有了我们办好这次盛会的自信!”

>>>新形象 展现不一样的“临沂印象”



在此次“2019青岛沂蒙周”活动上,尤其是“产自临沂”名优特产品展上,“二刷”展会的并不在少数。他们中的很多人,第一次是冲着印象中沂蒙人的质朴来的;而第二次来一定是意犹未尽,想再次领略一下蒙山沂水间流淌的风采。

临沂与印象中的形象不同了,一粒大米上市前都需经61项检测,“产自临沂”有实在的标签,更是品质的代言。半岛记者注意到,在此次产品展上,“生态、健康、品质”成为“产自临沂”名优特产品展的关键词和“引流利器”。

蒙山沂水得天独厚的地理环境资源优势,正在转化成高质量发展的内生动力,通过一个个落地项目、产品,赢得市场。无添加红薯干、沂蒙山半野生有机山茶、柱子山有机小米、山鸡蛋等,都成为展会现场的“爆款”明星产品,在时间有限的展会期间,赢得了无数“回头客”。

“我们的红薯干展会期间销售了一千斤左右。很多人都是买回家分享给亲朋好友以后觉得不错,又来第二次购买,反响很好。”临沂裕泰农业发展有限公司销售负责人宋萍告诉记者,他们的加工工艺就是先蒸煮后机器烘干,没有任何添加。

跟无添加红薯干一样赢得回头客的,还有临沂罗庄区的塘崖贡米。“我是之前买了一斤装的回家尝了一下,感觉不错,知道今天闭幕,赶紧再来买点,没想到已经卖光了。”家住市南区的青岛市民周女士告诉记者。

据了解,塘崖贡米主要产于罗庄区大塘崖村,因在唐代时被官府封为贡米,故名“塘崖贡米”,香味浓郁、黏性大,食味极佳,在临沂当地具有极高的美誉度。2018年5月,当地成立种植合作社,开始对塘崖贡米进行科学化种植管理,品牌化销售推广,目前年产量50万公斤。而且,收获的塘崖贡米要经过61项成分分析检测后才能上市销售。塘崖贡米展销负责人潘先生告诉记者,“这次来青岛参展很成功。我们带来六七十个品种将近1000公斤,几乎全部售罄。其中卖得最好的是30元一斤的高端品种贡米。”

临沂让人意想不到的,还有很多高新技术产业早已跑在了前头。在临沂经济技术开发区的展区,“智能制造”是关键词之一,每一件展品都让人刮目相看。就拿山东临工5G远程遥控挖掘机来说,颠覆了人们对于“开挖掘机”的想象,驾驶员坐在舒适的室内,通过眼前的显示器和操作装置,就能远程控制千里之外的挖掘机开山辟土、所向披靡;还有能剪着用着的叠片电池,像纸片一样的电池能神奇地被裁剪成一小块一小块使用,也可以拼接在一起发挥更大的能量……从

展区工作人员介绍时骄傲的表情就能看出,这是临沂的骄傲,也是临沂的未来。

>>>新舞台 国际化大都市里壮大朋友圈

“产自临沂”名优特产品展、主题日推介绝对是此次“2019青岛沂蒙周”的亮点,一个物埠民丰、宜居宜业的大美新临沂,通过青岛这座具有开放基因的国际化大都市的舞台得以充分展现。与此同时,通过展销洽谈,临沂参展商凭借高质量、低估值的产品优势,在青岛成功壮大朋友圈,收获满满商机。

11月26日上午,“2019青岛沂蒙周”闭馆仪式在奥帆中心举行,“产自临沂”名优特产品展同步闭展。半岛记者在现场看到,不少市民正在抓紧最后时间“扫货”,而大部分展区的可售商品都已经销售一空。

“这次带来1000箱24瓶装酱菜辣酱,有两万多瓶,全部售完。这次展会办得太好了,帮助我们的产品在青岛市场打开了销路!”临沂市兰陵县的参展商顾召开告诉记者,这次他带来了秘制酱菜、秘制牛肉鲜辣酱、香菇酱、牛蒡酱、糖醋蒜等产品,“我们的产品用料好、味道佳,现场试吃后,几乎所有人都会毫不犹豫地来上两瓶。”顾召开表示,作为一家地方民营企业,在做好产品品质的基础上,面对竞争激烈的市场环境,如何拓宽销售渠道,让产品获得更多的市场和认可,是他一直想要解决的“痛点”,而此次青岛沂蒙周给他和企业帮了大忙,“现场可以说供不应求。带的货卖光了,我又加了差不多有200个客户的微信,大家让我后续把产品给他们寄过去。同时还加了有将近20个代理商,要求洽谈合作。”

20000多瓶产自兰陵的酱菜辣酱、1000斤左右产自费县的红薯干、800多斤产自罗庄区的塘崖贡米……这是“产自临沂”名优特产品展期间,记者从部分参展商处了解到的现场展销数字。而据临沂市农业农村局相关负责人介绍,这些销量其实只是“意外收获”,“我们的100多家参展企业,这次主要是以产品展示为主。由于现场观展人群消费能力远超预期,很多企业都是临时调货。”

费县招商局局长范博就说,“2019青岛沂蒙周”搭建了一个很好的平台。这些年来费县一直致力于打造电商平台,这次更是通过邀请网红直播等方式推介展区的商品,延展着“青岛沂蒙周”的影响力,“青岛市的领导也表示要给我们这

些商品搭建一个平台,我们希望这样的活动继续搞下去。”

据了解,通过此次“2019青岛沂蒙周”的展览板块,临沂企业收获更多的是商业朋友圈的扩容。

另据悉,“2019青岛沂蒙周”同时也是临沂市优质农产品“三年百城”推介活动的首发站。临沂将以此次“青岛沂蒙周”为起点,举办100场农产品展示展销推介活动,进驻100个城市,扩大生态沂蒙山优质农产品的影响力,提升“产自临沂”品牌形象,进一步提高临沂城市形象和美誉度。其目标是,2022年底培育特色鲜明、竞争力强、知名区域公用品牌50个,培育企业品牌50个、产品品牌150个,推动临沂标志农产品风行天下。

而此次将“三年百城”推介活动首站放在青岛,放在“2019青岛沂蒙周”,也正是看中青岛这一面向国际的优势。不仅在产品展上,此次“青岛沂蒙周”的重头戏之一便是项目签约,一批高质量的项目引流到临沂,助推当地新旧动能转换。

>>>新机遇 借青出海筑国际合作新平台

“2019青岛沂蒙周”的一小步,或将开启地域协同发展的大步向前新局面。临沂“借青出海”,青临两地的携手正以先行者的姿态阔步向前,为山东兄弟城市资源共享、深度融合、协同发展、互利共赢提供新范式,开拓新局面。

“2019青岛沂蒙周”作为临沂市“双招双引”的创新举措,是传承沂蒙精神,促进新旧动能转换的鼎力之作,更是各承办部门和单位协同作战的最佳实践。沂蒙大地与岛城山海血脉相连,红色与蓝色相互交织,必将描绘出一幅多姿多彩、引人入胜的高质量发展画卷。

“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神,同时也是新时代山东各地共同发展的动力源泉。

“2019青岛沂蒙周”活动是临沂市借助青岛开放龙头城市和国际客厅地位,落实省委、省政府大力推进“双招双引”等重要工作部署,加快新旧动能转换和高质量发展的重要举措。这一活动也是青岛市国际时尚城市建设等重大攻势、平台思维等新发展理念在全省获得积极响应的一个重大标志,进一步树立了青岛在山东新一轮大发展的龙头位置,进一步促进了青岛会展等现代服务业的发展。

王清宪书记在参观时说,当前,青岛正深入贯彻落实习近平总书记对青岛工作的重要指示精神,按照省委要求,打造山东面向世界开放发展的“桥头堡”,加快建设服务全省的“国际客厅”,让全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流通过青岛,源源不断地输送到其他兄弟城市,服务全省开放发展。欢迎全省各兄弟市用好青岛开放平台,参与到青岛会议、会展、论坛等各类平台活动中来,面向更大的范围整合要素资源,共享发展机遇,实现共同发展。青岛与临沂地缘相近、人缘相亲、产业互补,希望双方发挥各自优势,深化务实合作,共同打造“一带一路”国际合作新平台,为新时代现代化强省建设作出更大贡献。

近年来,上合组织青岛峰会成功举办、山东自贸试验区青岛片区获批等一系列利好,给青岛带来前所未有的发展机遇,投资青岛就等于投资国家战略,青岛迎来了绝佳发展机遇,也给周边兄弟地市带来前所未有的发展机遇。

人造肉国内正式上市!

一斤售价56元, 仅仅为国外的1/15

近日,人造肉正式在国内电商零售平台上开售,此次普通消费者可以直接买到,之前在国内人造肉大多直供餐厅。

这并不是人造肉第一次引发关注,今年5月被称为“人造肉第一股”的Beyond Meat公司在美国纳斯达克上市,首日股价便暴涨163%,麦当劳、肯德基、赛百味等快餐业巨头也纷纷推出了自己的人造肉产品,人造肉一时成为全球资本市场的投资风口。而之后的三个月里,Beyond Meat的股价累计下跌35%,但人造肉的价格仍居高不下。

人造肉是什么?

2013年,英国伦敦有人试吃了一个价值超过30万美元的“天价”汉堡,这个汉堡中夹的正是第一块在实验室里制成的人造肉。至于口感,一位品尝者说:“我原来期待它尝起来会更软一些,它很像肉,只是没有那么多汁,加上盐和胡椒粉应该会更好。”

伦敦的这块人造肉代表了现有人造肉中的一种:细胞培养肉。这块人造肉是荷兰科学家通过培育牛的干细胞而得到的。首先需要从活体动物上取得一小片肌肉组织,之后从肌肉组织中分离出干细胞,再将干细胞放入富含营养的血清中培养使其成长为肌肉细胞,最后把这些小块的“肉”拼起来,才“产生”这块肉。

我国科学家则于今年11月研发出我国第一块肌肉干细胞培养肉产品,使用的是第六代猪肌肉干细胞。虽然技术上同样需要从活体动物的肌肉组织中分离得到肌肉干细胞,在营养液中培养成肌肉前体细胞,最后将肌肉前体细胞分化成熟为肌肉组织,但看起来已经很接近于真肉了。

另一种人造肉则是以Beyond Meat公司为代表生产的植物蛋白肉,其主要成分是植物蛋白,如豌豆、大豆等。近日发售的人造肉也多属于此类。相较于实验室制法而言,植物蛋白肉其实不太像“肉”,只不过在模仿肉的口感罢了,本质上更接近于我国传统的“素鸡”。

人造肉真是肉业未来吗?

根据联合国粮农组织的数据,在人类活动引起的温室气体排放量中,畜牧业占14.5%,而无论是哪种制法下得到的人造肉所造成的碳排放都远低于畜牧业,在环保方面具有巨大优势。据英国巴克莱银行预测,未来十年,人造肉或许会占到肉类市场10%的份额,全球人造肉市场规模将升至1400亿美元。

而以植物蛋白肉为主营业务的Be-



yond Meat公司也因此得到了如比尔·盖茨、麦当劳前CEO唐纳德·汤普森、可口可乐CFO凯茜·沃勒、推特CFO耐德·西格尔等明星投资人的青睐,在纳斯达克上市时更成为美国自2008年金融危机以来IPO首日表现最佳的一支单股。“人造肉”概念板块在投资市场上风头无二,据统计今年以来上涨59.62%。

然而热闹背后并不等于繁荣,Beyond Meat公司直到2019年第三季度才实现盈利,股价更是累计下跌35%。在价格上植物蛋白肉并不占据优势,今日国内电商平台上开售的人造肉大约达到了56元/斤,远高于国内普通猪肉的价格。而实验室制法的细胞培养肉离商用化、工业化还有相当的距离,无论产量还是价格都不足以支持其投放市场。

就目前各方情况而言,人造肉更多的意义在于提供了另外一种选择,如果想要在市场竞争中站稳脚跟,可能还需要等待技术上取得进一步成果。

人造肉正式开售

11月25日,人造肉在某电商平台上正式开售,有猪肉、鸡肉等口味。其中猪肉口味每份230g 售价28元,而国外价格则高达1550元/公斤,这个价格仅为国外的十五分之一。

自从人造肉概念推出以来,其相关

话题就一直被人们所热议。今年以来,更有不少媒体预测,人造肉将在两年内走上老百姓的餐桌,成为我们的日常食材之一。

实际上,人造肉分为“植物肉”和“细胞肉”两种,目前进入消费市场的Beyond Meat、Omnipork等人造肉商品,都是以植物来源的蛋白为原料,通过物理方法改变蛋白质结构,从而模拟真肉的外观和口感的植物肉。

中国植物性食品产业联盟秘书长薛岩表示,在北美、欧洲等地,麦当劳、汉堡王品牌都推出了植物肉汉堡等产品。如果进口植物肉能够在本地建厂生产,或者规模化进入餐饮渠道,未来成本会大幅降低,达到与进口牛肉差不多的价格。

在以前,人造肉是航天员专供食物。而此前人造肉大多也是直供餐厅,普通消费者无法直接买到烹饪。在未来,也许人造肉可能会代替传统肉类,摆上寻常老百姓的餐桌。

平台一天销售500份

本月15日网红店“奈雪的茶”上线了3款人造肉新品,100个人造肉汉堡不到一小时便售罄。

此前,人造肉大多直供餐厅,普通消费者无法直接购买加工。不过,25日,

中国消费者第一次可以直接通过电商平台购买到这种新鲜的食材,并亲自烹饪品尝这款全球热门的科技食品。新食材上市,消费者究竟买不买账?人造肉有一天会取代肉类市场吗?

目前,人造肉分为两种,其中一种人造肉又称大豆蛋白肉,主要靠大豆蛋白制成,因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪,所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。而此次在电商平台上售卖的人造肉,正是大豆蛋白肉。

记者看到,在售卖人造肉的商铺首页,赫然写着“尝一口未来”的字样,作为科技发展的产物,人造肉的确吸引着全世界消费者的目光。一些消费者向记者表示,希望成为“第一个吃螃蟹的人”。不过也有不少消费者因为对人造肉的信息知之甚少而选择了谨慎购买。

其实,人造肉的上市也迎合了消费者们的需求。《中国轻食外卖消费报告》数据显示,截至2019年9月,美团外卖轻食商家同比上涨58%,轻食订单量同比增长98%,健康、养生、减肥等关键词正在成为外卖用户的重点消费需求。人造肉,低脂、低糖、低热量、高蛋白,既能满足现在年轻人健康、绿色的养生理念,还能满足口腹之欲,便于身材管理,刚好和消费者们的需求不谋而合。

截至记者发稿,第一天上线的人造肉在电商平台上已经销售超500份。

业内人士:还未到市场全面应用阶段

【解说】日前,人造肉正式在中国国内的电商零售平台上销售,此次,普通消费者也可以直接购买。11月27日,以“绿色健康 引领未来”为主题的第二届全球未来食品论坛在福建漳州开发区拉开帷幕,人造肉也成为了媒体关注的焦点之一。

【解说】何为人造肉?资料显示,当前人造肉主要分为两大类,一是植物肉,即以谷物、豆类等植物源蛋白质为主要原料,采用工业化方式生产,改变组织结构,使之达到肉类特性和纤维状结构;二是培育肉,主要从动物机体提取并分离肌肉干细胞,在生物反应器中增殖生产肌肉组织。

【同期】恒天然集团大中华和东南亚地区总裁 周德汉

其实现在的食品,无论是肉或者是其它的一些蛋白类是不够来去供未来人口的发展的,所以我们觉得蛋白的话可以有动物蛋白,可以有植物蛋白,可以有多元化的一些蛋白来去对人民的营养的补充。

【解说】目前,国内人造肉市场处于起步阶段,而市场上的人造肉产品价格比真正肉的售价贵20%-50%,也在一定程度上阻碍了市场占有率。人造肉将如何发展,新希望集团副董事长王航认为,人造肉只是一个开始,还没有到在市场上全面应用的阶段。

【同期】新希望集团副董事长 王航
对人造肉的消费呢,可能方方面面还有很多观点,很多看法,在这个阶段我们需要听取各个界别,各个领域的看法,这个看法都是我们对未来发展趋势的一种关切和提问,把这些问题收集齐全了,我们才能够整体地回应,才能够真正地让我们的技术能够扎根在市场上,真正往前推进。所以从人造肉来讲的话,我们感觉可能还是一个开始,还不是一个在市场上全面应用的这么一个阶段。

【解说】在不少与会嘉宾看来,随着生活品质的提升,消费需求的升级,应加强新兴食品科技领域的国际融合、协同、

创新。

【同期】新希望集团副董事长 王航
食品和需求实际上是一个相对平衡的这么一个状态,但是科技就是要去不断探索新的领域,不断要去找新的可能性,而这正是科技的魅力所在。

【同期】恒天然集团大中华和东南亚地区总裁 周德汉

未来的话,食品会添加很多高科技,所以在这方面我们可以看见,现在拿着植物蛋白来去代替肉类,这个也是一个高科技正在发展的一些方面,所以我的话可能科技方面会可以提供更多的选择性给消费者。

“为人低调的网红小王”被下达限制消费令

王思聪真的是创业失败了吗？

2019年，是自称“为人低调的网红小王”的王思聪创业的第十个年头，这一年他首次遭遇事业暴击。11月21日，中国执行信息公开网显示，王思聪于11月19日被北京市第二中级人民法院发布限制消费令。这是今年以来，王思聪第二次陷入这样的尴尬境地，他此前曾被上海市嘉定区人民法院下达限制消费令，后取消。那么这意味着王思聪到底是属于创业失败呢，还是创业挫折？

据报道，从10月开始，王思聪就进入到人生的一次低谷。

10月12日王思聪被上海市嘉定区人民法院发布限制消费令，此时其100%持股的普思投资显示已经被冻结(冻结日期2019年10月15日起至2022年10月14日)。

11月4日，王思聪被北京市第二中级人民法院列为被执行人，消息显示其负债1.5亿，11月19日该法院向王思聪下达限制消费令。

11月20日，王思聪限制令被取消，但仅隔一夜，反转出现，第二波限制消费令袭来。

11月21日，王思聪一连收到三条来自上海静安区人民法院的限制消费令，11月22日北京市第二中级人民法院对王思聪进行财产调查，将其房产、汽车、银行存款查封。

一连串打击，让王思聪背负巨大的社会精神压力。因此，外界也开始对王思聪的创业下了一个“失败”的定义。

那么，王思聪到底是属于创业失败呢，还是创业挫折。我们认为，现在就用创业失败来给王思聪下定义，未免早了一点。因为，王思聪还年轻，他还有证明自己能力的时间和空间。这次出现的问题，只能算是他人生之路上的一次影响比较大的挫折。恰恰是这次挫折，可能会成为他成长的一次非常好的经历，也成为他人生的重大转折。

事实也是，自出道以来，王思聪就一直十分高调、十分轻狂。对他的高调和轻狂，其父亲王健林也有过多次提醒、多次教导。但是，王思聪以其年少气盛的姿态，没有听，也没有接受，而是继续高调和轻狂，且频频陷入到一些负面新闻之中。面对这一切，作为父亲的王健林，可能也没有更多办法。也正因为如此，当王思聪发生了债务纠纷，直至被限制高消费等问题后，王健林一次也没有公开表态，也没有明确表示将采取什么措施帮助儿子，而是让王思聪自己去应对。可以想象，王健林对王思聪出现的问题，不仅没有生气，还有可能暗自高兴。高兴就高兴在让儿子懂得什么叫商场、什么叫经营、什么叫把握机会、什么叫应对危机和风险、什么叫稳健和低调。

如果王思聪能够较好地处理和应对好此起发生的一切，让自己的形象不至于落到冰点以下，王健林就会认为是成效很大，认为儿子长大了、成熟了。如果王思聪没有能力来处理这一切，最终必须要他出手，王健林也可以以此来好好教育一下儿子，让他学会长大、学会成熟、学会适应社会。

因此，王思聪此次出现的问题，并不是什么创业失败，而是一次比较大的挫折。而这次挫折，也很有可能成为王思聪走向成熟的转折点。同时，也可以教育其他年轻人，特别是富二代，千万不要因为有一代做支撑，就随心所欲，就得意轻狂，就招摇过市。所有的一切，都会成为过眼烟云，唯有自己努力，才能取得成功，才能知道创业是一件多么不容易的事。



■揭秘

王思聪出门还能乘坐私人飞机吗？

外界对王思聪并不陌生。他语言犀利，常常公开讽刺明星、网红、影视剧，因为说话直接不留余地，往往能引起网友围观；他是热搜榜的常客，一句话一个动作，甚至养的一条狗都能成为话题；他自己的简介是“为人低调的网红小王”。

2009年，王思聪毕业回国创业，拿着5亿元成立北京普思投资公司。次年，王思聪收购CCM电竞俱乐部，成立iG电竞俱乐部。

在随后的几年中，王思聪高举高打大步迈入游戏产业，先后投资云游控股、乐逗游戏(后更名创梦天地)、英雄互娱，由于这三家公司后续均登陆资本市场，王思聪也收获颇丰。

2015年8月份，王思聪成立经纪公司“香蕉计划文化发展有限公司”，同时签约韩国女团T-ara；同年9月份，王思聪在微博上宣布担任即将上线的视频直播平台熊猫直播的CEO，并启动融资计划。泛娱乐产业矩阵初见规模。

2016年ChinaJoy游戏展期间，王思聪为熊猫直播站台，熊猫直播俨然成为直播行业最耀眼的新星。次年5月份，熊猫直播完成了金额高达10亿元人民币的B轮融资，该轮融资由兴业证券兴证资本领投，汉富资本、沃肯资本、光源资本、中翼投资、昌迪资本、明石投资跟投。这也是公开信息下，熊猫直播最后一轮融资。

2018年11月5日，iG电竞俱乐部在英雄联盟S8总决赛拿下中国LPL赛区首个世界冠军，王思聪在微博上搞了一个抽奖活动，抽113个人发1万元现金红包。那是王思聪的高光时刻，也刻画出富二代创业者的辉煌篇章。

一位不愿具名的TMT行业分析师在接受《证券日报》记者采访时表示，王思聪的创业项目中，最闪耀的就是电竞和直播两部分，香蕉娱乐是这两部分的延伸。“他的整个产业链预设路径是清晰的，按照这个大方向也没有问题，唯一的痛点是成功来得太快太容易。”

熊猫直播黯然离场，成为王思聪事

业的一个重要转折。

2015年，熊猫直播突然崛起时，正是游戏直播行业的风口，斗鱼暂时位居行业龙头，虎牙直播刚刚成立，王思聪单刀直入撕开一处缺口。熊猫直播成立后，引发大规模行业主播跳槽事件，一时间三家平台分庭抗礼。

经过多轮导流、暗战、行业洗牌。2018年底，业内传言熊猫直播寻求资金接盘，当时《证券日报》记者多方求证，熊猫方面否认了该传闻。

2019年3月7日晚，熊猫直播创始团队成员兼首席运营官COO张菊元于公司内部工作群中发出长消息称，在资金缺口无法解决的情况下，熊猫直播做出了遣散员工的决定。

次日，腾讯宣布斥资69亿元同时投资斗鱼、虎牙两大平台。同年5月份，虎牙赴美上市，首日大涨34%。2019年7月份，斗鱼经过一波三折后也登陆纳斯达克。至此，游戏直播行业基本定型，虎牙、斗鱼坐稳行业头两把交椅，而熊猫直播经历融资困境后黯然退场。

在三方平台争夺战正酣时，主播作为稀缺资源始终被多方追逐，而主播跳槽也是时常发生的事。曹悦就是其中之一，据了解，曹悦原本是斗鱼旗下主播，后被熊猫直播引进，由此导致三方对簿公堂。

2018年1月30日，湖北省武汉东湖新技术开发区人民法院就广州斗鱼网络科技有限公司、武汉某某网络科技有限公司等合同纠纷案作出民事判决，判决广州斗鱼网络科技有限公司与曹悦2015年1月1日签订的《合作协议》于2015年12月11日终止，曹悦赔偿广州斗鱼网络科技有限公司损失360万元、广州斗鱼网络科技有限公司支付曹悦报酬、收益156173.79元。曹悦不服，提出上诉。2018年7月27日，湖北省武汉市中级人民法院作出民事判决，驳回上诉，维持原判。

2019年10月12日，上海市嘉定区人民法院发布限制消费令，针对2019年

8月12日执行申请人曹悦申请执行的合同纠纷案，因上海熊猫互娱文化有限公司未按照执行通知书指定的期间履行生效法律文书确定的给付义务，被采取限制消费措施，限制其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人王思聪不得实施高消费及非生活和工作必需的消费行为。这一限制令次月被取消。

不过，2019年11月4日，王思聪在北京市第二中级人民法院某起财务官司败诉，由于王思聪拒不履行法院判决，原告申请执行其所欠金额约1.5亿元，王思聪被列入被执行人名单，法院将强制执行赔偿。同时，王思聪旗下的普思资本和北京香蕉计划体育文化有限公司股权遭到上海市宝山区人民法院冻结。据粗略统计，王思聪名下被冻结股权估值有8445万元，包括其亲手创办的香蕉计划旗下多家公司、上海水晶荔枝娱乐文化有限公司。

未曾想一波未平一波又起。11月19日，王思聪被北京市第二中级人民法院发布限制消费令。

那么，王思聪出门还能乘坐私人飞机吗？

对此，赵铭告诉记者，“限高令中并没有规定是否能够乘坐私人飞机，但实践中一般是不允许的。”

他进一步表示，如果公司破产并进入破产程序后，企业及企业的法定代表人、主要负责人、实际控制人等影响债务履行的责任人员都会被限制消费，甚至最终成为失信被执行人，即所谓的“老赖”。但是，限制消费令和成为“老赖”不完全是一个程序上的顺序关系，被下达限制消费令不一定会成为老赖，但被认定为老赖的话，必须要被下达限制消费令。

“王思聪需要时间，作为85后富二代，创业时赶上文娱产业扩张风潮，一时间自我膨胀也很正常。如果用世俗的眼光来看，他其实刚而立之年，遇到这些困难还有机会翻盘，舆论应该更宽容一些”，上述分析师如是说。

“携号转网”全面正式启动

工信部27日举行全国“携号转网”正式提供服务启动仪式。这标志着全国范围内的“携号转网”服务全面推开,中国信息通信行业在更高质量发展、更优服务上又迈出了坚实一步。工业和信息化部总工程师张峰表示,“携号转网”服务全国推广有利于市场良性竞争、提升行业整体服务水平,是实现行业高质量发展的重要驱动力量,是展现行业高质量发展成果的重要窗口,是企业迈向高质量发展的必然选择。

工信部通信管理局副局长鲁春从介绍,为推动全面实现“携号转网”,过去8个月以来,工信部大力推动系统工程建设,加强政策顶层设计,推动服务实施,建立行业监管制度。经过全行业齐心协力,截至目前完成1800余项系统建设改造;开展网内网间联调联测项目超过103万个;三家企业累计投资超过30亿元;建成全国31个省、自治区、直辖市“携号转网”实时交互联动系统,率先达到“小时级”携转效率。但是试运行期间,三类问题还很突出:一是部分电信企业人为设置系统障碍、违规增设携入携出条件,影响用户体验和感知;二是赔付标准不合理,部分用户反映协议期过长、提前解约赔付标准过高等问题;三是系统运行维护不完善,影响已转网用户体验,部分用户反映,携转后无法正常上网、充值、享受不到原有一些应用服务等问题。针对这些情况,工信部已及时建立完善行业监管制度。

为确保“携号转网”服务如期顺利启动,在工信部统一安排部署下,各相关方做了大量工作与辛勤付出。

中国电信集团有限公司副总经理张志勇介绍,中国电信从集团到省市县,集团公司和各省公司都成立了领导小组,组建了上千人的专项工作团队,细化了上百项工作任务,通过例会、培训、通报、检查等机制全力推动工作开展,共完成200多个网元的基础网络改造和整体业务管理系统的底层重构,800余个API接口、300余个业务平台的升级改造,30多万项网络、业务测试,10多万人次员工培训,组织8000多个自有营业厅提供服务。经过实际测试,能够为用户提供高效便捷的“携号转网”服务。

中国移动通信集团有限公司副总裁赵大春介绍,中国移动如期完成“携号转网”各项准备工作。一是高要求做好组织保障。成立携转工作领导小组,组建集团、省公司两级联动的攻坚团队,建立横向协同、纵向贯通的工作体系,倒排工期表,层层压实责任,有力有序推动携转工作扎实开展。二是高



效率推进系统改造。累计投入约10亿元专项资金,完成15类近500套重要网络设备升级和支撑系统改造。全面完成携转流程穿越,制定联调测试场景500余个、累计测试超40万次,有效保障客户端到端业务体验。三是高质量开展用户服务。开通携转服务专席,累计受理咨询超10万人次,组织各类服务人员培训超8万人次,明确携转办理条件,完善服务流程细则,切实保护用户的自由选择权。四是高标准优化市场环境。推动建立行业联席会议制度,牵头制订“携号转网”五条禁令,共同维护公平公正的市场秩序,促进携转业务健康良性发展。

中国联合网络通信集团有限公司副总经理买彦州介绍,经过中国联通集团总部18个单位和31个省公司2000多人工作团队的不懈努力,目前已全面做好各项准备工作,可以为广大客户正式提供全国范围内的“携号转网”服务。联通确保携号转网客户与现网客户同等条件下权益一致,同等享有全国异地办理业务、线上线下一体化服务等服务体验。

中国广播电视网络集团有限公司副总编辑问永刚介绍,为保证“携号转网”工作顺利进行,中国广电要做好以下几方面工作:进一步做好网络建设工作;进一步做好与其他运营商的互联互通工作;进一步做好相关技术人员的储备工作;进一步建立健全管理制度,规范管理和维护公平公正的市场秩序,保障用户的合法权益,让用户有更多的获得感、获得感。

各地通信管理局结合各自情况采取系列措施,切实落实“携号转网”惠

民工程。比如,广东省通信管理局为确保在11月底前顺利实现携号转网服务正式运行,采用了三项举措落实相关工作:强化监督,落实企业主体责任;依托行业,快速组建工作专班;三是主动发声,营造良好舆论氛围,即通过主动邀请多家媒体记者来专访,介绍广东省“携号转网”试运行工作推进情况,积极回应社会关切与用户诉求。

关于“携号转网”价值与意义,问永刚认为,当前,在我国手机号码已经成为网络运行空间里的“身份证”,携号转网的实施已成为社会高度关注的惠民工程,关乎老百姓的切身利益,这项服务既有利于消费者,也有利于优化行业市场结构,通过市场的管制措施,实现有效竞争,提高消费者福利,是一项能使消费者、国家和电信行业都受益的举措。

工业和信息化部科技委专家组成员、北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋认为,携号转网的价值主要体现在两个方面:尊重用户选择权,减少用户的转网成本;引入竞争,进一步搞活市场,促使运营商通过创新,不断提升网络质量、提升服务质量、提升用户体验。

业界专家项立刚分析,现在几家运营企业的网络、资费、服务都同质化,预测“携号转网”的用户总量不会太大,对想通过“携号转网”来改变行业结构的期盼不要太高。

出于保障消费者权益、促进号码资源的充分利用和促进公平竞争的考虑,全球已有40多个国家和地区陆续实施“携号转网”政策。在中国,为全面推开“携号转网”服务,已经过十年试点和充分准备。

链接 “携号转网” 推进大事记

2009年之前,跟踪研究、技术论证。

2009年4月20日至21日,工业和信息化部专家组在海口开展海南省移动用户码号携带培训调研工作,标志着海南省移动用户码号携带试点工作正式启动。

2010年11月22日,工信部第一批携号转网试点在天津、海南启动。

2014年5月17日开始,海南省正式向用户提供双向号码携转业务试验,海南电信、海南移动、海南联通移动网用户均可自由携号转到海南省本地其他运营商网络。

2014年9月20日,第二批携号转网试点在江西、湖北、云南落地。

2018年12月1日起,根据工业和信息化部对号码携带工作的整体部署,天津、海南、江西、湖北、云南五省(市)各运营企业推出新业务受理流程。

2019年3月5日,《2019年政府工作报告》提出,在全国实行“携号转网”,规范套餐设置,使降费实实在在、消费者明明白白。

2019年4月,“携号转网”全国推广工作研讨会在湖北武汉召开。会议贯彻落实《2019年政府工作报告》要求,对“携号转网”全国推广工作进行部署和研讨。

2019年8月5日,携号转网进入落地阶段。

2019年9月19日,天津、江西、海南、湖北、云南正式提供“携号转网”服务。

2019年11月10日,三大运营商携号转网服务正式进入试运行阶段。

2019年11月11日,工信部印发《携号转网服务管理规定》,规定自2019年12月1日起施行。

2019年11月27日,全国“携号转网”正式提供服务。

苹果信号要回春?有望换上高通基带

长期关注科技圈的朋友们都知道,苹果从iPhone X开始就采用了高通与英特尔基带混用的方式,那个时候大家都说,谁买到了高通谁就赚到了。结果由于苹果与高通一直打官司,从iPhone XS系列至今苹果一直采用英特尔基带,导致苹果信号近几年来一直为人诟病。

今天,等等党终于迎来了春天。据外媒报道,2020年新款iPhone将全面取消当前使用的英特尔基带,取而代之的是高通基带。并且有分析师预测,此次搭载的基带很大可能为高通最新的X55 5G基带。

而此前市场研究公司Strategy Analytics就在发布的最新报告中预测,iPhone系列将在2020年采用5G通讯连接,有望在2020年称霸5G智能手机市场。

其实这样的转变由今年4月17日高通与苹果间的专利许可纠纷得以解决开始,两家公司撤销了在全球范围内的法律诉讼并达成了为期六年的全球专利许可协议。不过今年新发的iPhone 11系列手机已经来不及更换高通基带了。所以行业内关于2020年苹果采用高通基带的消息一直层出不穷。

高通X55基带采用了7nm制程,最重要的是其同时支持4G和5G,向下支持高达2.5Gbps的4G LTE速度。当你所处的环境没有5G信号时,会自动切换为4G网络。

除了基带之外,射频天线也是影响信号的重要因素。据外媒的爆料,2020年新款iPhone会将天线升级为LCP软板。明年苹果将会为iPhone产品搭载三条LCP,升级的天线数量将会极大提高,且支持毫米波高频频段,进一步提高网速。

不过从今年4月英特尔把基带相关专利转给了苹果公司这一动作看,

苹果应该并不打算长期使用高通的基带,此前有消息称苹果将研发自己的基带并集成到A系列芯片中。

但要说苹果明年就能称霸5G智能手机市场,我认为有些牵强。首先高通X55基带并非目前最强的5G基带,MTK天玑1000和麒麟990都已经集成SoC,效果要比X55更好;其二等到苹果自研5G基带并集成进自家芯片中至少要2021年,那时其他起步早的芯片/手机厂商不知道已经发展到了哪一步。

所以苹果能不能借着5G重回巅峰,首先还要看它现在追赶的速度了。

第一批90后的秃头困扰

当代青年最焦虑的问题是啥?有人可能会回答熬夜猝死,但这届网友集体反馈,脱发才是!第一批90后开始出现脱发困扰,回顾那段杀马特的时光,不由感慨,原来自己也曾是个发量茂盛的小伙子or小仙女。

脱发青年自救指南

根据一份国家卫健委发布的最新报告,中国脱发人群已经超2.5亿,这个数字意味着每6个人当中就有一个人脱发,已经超过了2.4亿单身人口的数量。

不仅脱发人群变多了,脱发的年轻人也变多了。曾经脱发与肥肚胸、油腻,一起构成了油腻中年的词汇形容圈。而今,在90后集体“奔三”的道路上,脱发比脱贫、脱单总是来得更早一些。“英年早秃”“未老先秃”就这样与我们不期而遇。就连霸王的代言人也已经悄悄从老大哥成龙换成了更为年轻人了解的毛不易。

调查显示,在脱发烦恼方面,“70后”占5.93%，“80后”占43.13%，“90后”却占50.94%,可谓撑起了脱发问题的“半壁江山”。脱发不再是中老年的标配,人们对年纪轻轻,咋就秃了开始习以为常。谁能想到2019年的双十一,假发成交数居然冲上热搜,全国最“秃”飞猛进的城市集中在北上广深,而买假发最多的当属90后。

恐怕等不到当你老了,头发白了,在炉火边打盹,回忆青春,因为大概那时候的你不再是满头白发而是锃光瓦亮。为了防止这一悲剧的提前登场,年轻人开始自救。

一个当代脱发青年的自我修养就是为了防脱,啥都可以进行尝试。生姜、防脱洗发水、进口生发液、发际线粉、植发、假发,简直无所不用其极。人家双十一都在屯日用品、化妆品,脱发青年都在抢霸王。

浴室里,化妆台下,枕头上,梳子缝间,掉发成堆,时常怀疑自己会不会一觉



醒来就秃了。每日照镜子,一抓一大把的掉发,对着不断后移的发际线,笑容渐渐消失。对于已经迈入传说中的初老步伐的90后,这个画面简直不能再真实了。之前有一则新闻,看过之后,让人觉得啼笑皆非但又顿感扎心。

四川大学华西医院因为一件事,“秃”如其来地登上微博热搜,仔细一看更是“发”人深省:该院拟招募30名育发志愿者,要求年龄在18到60岁之间、有脱发困扰的人。消息一经发布,报名人数一天内就超过了两万。

“赤果果”的现实显示了脱发青年的求生欲有多强。在这场艰苦卓绝的头发保卫战里,心酸的90后只能靠着自嘲来解压。作为一个熬夜修仙党和一名合格的社畜,谁还没有个“发际线危机”和“脱发焦虑”咋滴?

社交定理与脱发隐喻

脱发年龄的下沉与丧和焦虑一起,轰击着90后脆弱的心房。

麦克卢汉有一个著名的“媒介即隐喻”的论断,旨在表明媒体以一种隐蔽而强大的力量来“描述现实”,其特定的形式总是偏爱特定的内容,每一种媒介都会给人类带来一种符合其自身隐喻的标准,最终塑造整个集体的文化记忆。

正所谓一切潜在焦虑,一旦在社交网络上宣泄发酵,最终大多数时候,都不可避免地走向最表象地肥胖和脱发。在如今的互联网媒介语境下,年轻人已经熟练地get到一系列生存调适,脱发都是一种社交方式。面对各种“熬夜”、“脱发”、“养生”的社交话题,年轻人尬出了无数个相关表情包。

“秃头三连”、“工作使我秃头”、“别人脱单,我脱发”、“学习搞起来很轻松的,就是头冷”、“笑容和头发一起消失”“天生我秃必有用,青丝散尽还复来”这些调侃的俏皮话成为舆论场上的万能套路,显示着这届网友的优秀。

你可能不是真的脱发,但互联网总有一万种方法告诉你,你该参与这场脱发与发际线话题的狂欢。为了合群,为了不错过热点,被动或者主动,卷入这场脱

发的黑话游戏。大家都是演员,谁能对此视而不见?所以别太真情实感,正经一点,脱发只是我们的人设!

为了更好的个人形象,为了从头发开始维护漂亮的皮囊,坚决不能让脱发拉低颜值,倔强的90后在拯救脱发的道路上一去不复返。这也催生了一个从防脱到植发再到假发的巨大市场,潜在的商业机会就此浮现。而防脱品牌、植发商家则是不遗余力地渲染着形式的紧迫,千亿的大生意已经开始布局。

一方面是焦虑营销,另一方面是跟风社交。脱发形势“一发不可收拾”,即便你现在是一头茂密丛林,在这种群体感染与社交氛围之下,也难保会有哪天我会不会也步入秃头后尘的恐慌。

脱发从一种疾病转变为一个话题,共鸣是关键。其流行也与中年危机的到来同步接轨。脱发的隐喻着年龄的增长、压力的加剧,它更像是一张社交媒体的通行证,从个人案例、真实视角出发的表达,基于群体之间强烈的认同感,构建了类似的主体身份,确认过眼神,大家都是脱发的人。符号、黑话、梗和表情包通通不在话下,由此塑造了一整个脱发群体的社交体系。

而具体到群体之上,明星的发际线总是被大众关注,他们对头发的在乎程度不输普通人。肖战因长期拍古装剧发际线持续向后发展,愤怒到不行;陈伟霆宁愿单身也不想秃头;许凯已经打算去植发了;而杨幂、程潇的发际线也是屡上热搜。

除了明星,程序员的社交定理则是一切技术上的话题总会指向脱发而结束。互联网上流传着一则笑话:“某资深程序员参加面试因穿着被认为是新手,拿下帽子后,露出了亮闪闪的脑门,随后被当场录取”,作为“绝顶聪明”的一类人,对程序员脱发的调侃是有现实依据的。京东大数据显示,618期间程序员购买防脱发产品的比例达全站用户的1.48倍。果然应了那句箴言:世界上越努力越少的东西,大概就是头发了。

不得不感慨,这生活,真的是叫人头秃。再问一句,朋友,你的发际线还好吗?

老年高血压 除了吃药还可以这样做

高血压是最常见的慢性病之一。半数以上的老年人患有高血压,而在80岁以上的高龄人群中,高血压的患病率接近九成儿,导致脑卒中、心肌梗死乃至造成心血管死亡的“罪魁祸首”。考虑到老年高血压的预防、诊断、评估和治疗策略与一般人群不同,国家老年疾病临床医学研究中心(宣武医院)中国老年心血管疾病防治联盟近日发布《中国老年高血压管理指南》。为最大限度降低心血管疾病发病率和死亡率,改善生活质量,延长寿命,该联盟执行主任委员李静介绍,降压治疗很重要,其中非药物治疗是降压治疗的基本措施,无论是否选择药物治疗,都要保持良好的生活方式。这其中就包括:健康饮食、规律运动、戒烟限酒、保持理想体重、改善睡眠和注意保暖等6个方面。下面就让我们一起学起来。

健康饮食

减少钠盐摄入,增加富钾食物摄入,有助于降低血压。WHO建议每日摄盐量应<5g,老年高血压患者应适度限盐。鼓励老年人摄入多种新鲜蔬菜、水果、鱼类、豆制品、粗粮、脱脂奶,以及其他富含钾、钙、膳食纤维、多不饱和脂肪酸的食物。



规律运动

老年高血压及高血压前期患者进行合理的有氧锻炼可有效降低血压。建议老年人进行适当的规律运动,每周不少于5天,每天不低于30分钟的有氧体育

锻炼,如步行、慢跑和游泳等。不推荐老年人剧烈运动。

戒烟限酒

戒烟可降低心血管疾病和肺部患病风险。老年人应限制酒精摄入,男性每日

饮用酒精量应<25g,女性<15g。白酒、葡萄酒(或米酒)或啤酒饮用量应分别少于50ml、100ml和300ml。

保持理想体重

超重或肥胖的老年高血压患者可适当控制能量摄入和增加体力活动。维持理想体重(体质指数20.0-23.9kg/m²)、纠正腹型肥胖(男性腹围≥90cm,女性腹围≥85cm)有利于控制血压,减少心血管病发病风险。但老年人应注意避免过快、过度减重。

改善睡眠

睡眠的时程、质量与血压的升高和心血管疾病发生风险有关,保证充足睡眠并改善睡眠质量对提高生活质量、控制血压和减少心脑血管疾病并发症有重要意义。

注意保暖

血压往往随着季节的变化而变化。老年人对寒冷的适应能力和对血压的调控能力差,常出现季节性血压波动现象。应保持室内温暖,经常通风换气;骤冷和大风低温时减少外出;适量增添衣物,避免血压大幅波动。

“复兴号”开进沂蒙山

高铁成环助推山东经济发展

11月26日,日兰高铁日照至曲阜段正式开通运营,这条铁路的建成,既标志着沂蒙革命老区首次接入全国高铁网,同时也使山东省内高铁实现环形贯通,有效带动沿线城市经济发展。

半日赏尽沂蒙美 “复兴号”驶进老区

八百里蒙山沂水,曾是“四塞之固、舟车不通、外货不入、土货不出”之地。走出大山深处,是沂蒙人民世代期盼的梦想。“如今,高铁开通,让乡亲们出门更方便,也让老区人民看到了祖国的发展。”今年89岁的临沭县曹庄镇朱村村民王克昌说。

71年前,在蒙山沂水这片热土,刚满18岁的王克昌成为“支前大军”中的一员,他推着小推车走出老区,走向战场,为部队运输急需的粮食和医疗用品。如今朱村成为爱国主义教育基地,他也见证了“复兴号”把革命老区带入“高铁时代”。

“日兰高铁日曲段比原计划提前一年多通车,施工期间感受到了沂蒙乡亲的热情。”中铁二院鲁南高铁项目部项目经理宋贤昌告诉记者,自2017年日兰高铁日曲段开工建设到如今,老区人民支持高铁建设的行动令人感动。“在施工现场,老大爷背着自家产的核桃送给工人们品尝;在远离项目本部的运梁车旁,老大娘把亲手摊制的煎饼送给奔忙的司机。”

“人人那个都说哎,沂蒙山好,沂蒙那个山上哎,好风光……”一曲悠扬高亢的《沂蒙山小调》在“复兴号”列车上响起,这首1940年创作于临沂市费县白石屋村的歌曲一直传唱至今。《沂



蒙山小调》第三代传承人宋守莲告诉记者,高铁开通后,在新建成的费县北站下车,只需要40分钟车程就能到达歌曲诞生地——如今的天蒙山景区。

物流之都借高铁 “搭上”发展快车道

临沂地区商贸物流业发达,有“物流之都”之称。高铁的开通,大幅压缩了时间和空间,让地处鲁南地区的临沂在吸引投资、招揽人才等方面,进入快车道。

“有了高铁,以后对临沂地区经商的人来说方便多了。”山东连胜体育产业有限公司董事长宋连胜说,此前去北京、上海等地出差,都要从曲阜转乘高铁,加上周转的时间,并不省时,以

后高铁直达京沪将成为现实。

高铁的开行,让沂蒙老区更多货物可以便利地对外运输。日兰高铁自东向西进入临沂境内第一站是厉家寨站,这里樱桃种植面积超过三万亩,因水土气候等原因,上市时间比泰安、烟台等地樱桃早,但此前这里地处偏僻、交通闭塞,村民们每年都为销路发愁。而明年,大山深处的樱桃将搭上高铁快运,实现当天下午采摘,次日送达沿线城市。

“高铁对地区发展具有重要意义,不论是城镇化建设、城市工业发展,还是商品零售、销售水平等方面。”北京交通大学教授杨浩说,高铁将重构临沂市和相邻城市的空间关系,为临沂市的人才、物资交流带来便捷。未来,临沂物流基地借助高铁网络和货运动车组,物流效率和质量将进一步提高,

辐射能力也会增强,能有效带动沂蒙老区发展。

高铁成环有效促 山东互联互通

“日兰高铁日曲段开通后,山东省内高铁实现环形贯通,铁路部门每天将开行8趟高铁环形列车,列车途经济南、淄博、潍坊、青岛、日照、临沂、济宁、泰安八个地市,运行一圈6-7小时,辐射5800多万人口。”中国铁路济南局集团公司客运部副主任吴永捷说。

吴永捷告诉记者,高铁环形列车将经由京沪高铁、日兰高铁、济青高铁、青盐铁路、胶济客专等线路运行。这条以济南、青岛、临沂、日照等区域为支点的环形高铁网络,沿线城市人文历史厚重,旅游景区风景如画,高铁环形列车将为各地市旅游资源开发提供强劲动能,有力推动各地旅游资源产业转型升级。

“高铁实现环形贯通,会产生网络效应,山东通过更紧密的联系将形成集聚化优势。”山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华说,高铁环形贯通,对密切鲁南经济带与山东半岛蓝色经济区、山东省会城市群经济圈之间的协作,起到更好的支撑作用。例如,基础设施的互联互通,能促使更多经济要素合理流动配置,推动产业分工协作发展,培育新动能的发展空间。

“日兰高铁日曲段的通车,将与京沪高铁、青盐铁路等干线铁路实现互联互通,形成北接京津冀、南通长三角,西连中原、东达沿海的高铁网络,对支撑山东新旧动能转换、推动经济高质量发展意义重大。”山东省交通厅二级巡视员邵伟说。

扶持人力资源服务业发展补贴600万

山东加快人力资源服务业发展有硬招

近日,山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅共同印发《山东省省级人力资源服务业发展扶持资金管理办法》。办法所称省级人力资源服务业发展扶持资金(以下简称扶持资金)是指每年在省创业带动就业扶持资金中安排的专项用于扶持全省人力资源服务业发展的资金,其中国家级产业园最高可获得600万元一次性补贴。

扶持资金主要用于扶持全省人力资源服务业发展中的公共性、公益性、基础性领域,包括国家和省级人力资源服务产业园区创建与发展,人力资源服务机构培育,高端人才队伍建设以及人力资源服务业发展急需开展的相关工作等,包括人力资源服务产业园区补贴、人力资源服务机构培育奖补、人力资源服务业高端人才队伍建设补贴和人力资源服务业高端活动奖补四类。

创建补贴“以奖代补” 最高 600万元

人力资源服务产业园区补贴包括

创建补贴和运营补贴两种。

其中创建补贴按照“以奖代补”的方式,对批准建设国家级产业园的,给予每家不超过600万元一次性补贴;对批准建设省级产业园的,给予每家不超过300万元一次性补贴。

运营补贴对运营状况良好的国家级、省级人力资源服务产业园,给予每家每年20万元的运营补贴。当年获批国家级、省级人力资源服务产业园的,次年享受运营补贴。

突出创新要求 奖补高至20万元

人力资源服务机构培育奖补包括人力资源诚信服务机构奖补、人力资源服务机构成长创新奖补和人力资源服务机构助力重大发展战略奖补三类。

对新获评全省人力资源诚信服务机构的,每家给予10万元奖补。在此基础上,如能新获评全国人力资源诚信服务示范机构,每家可再得10万元奖补。而对参与重大战略并作出贡献的人力资源服务机构或行业组织等,给

予每家20万元的人力资源服务机构助力重大发展战略奖补。

人力资源服务机构成长创新奖补则支持人力资源服务骨干企业培育,对市场前景好、创新能力强、营收连续3年增长的一定规模以上的人力资源服务机构,尤其是创新服务产品、技术或模式,满足市场专业化需求、引领或促进行业发展的人力资源服务机构,给予每家20万元奖补。

支持研修和出国研学 每班次不低于10万元

为加大对行业高层次人才的培养力度,山东省支持举办人力资源服务业高级经营管理人员研修培训和出国研学。在省内培训研修的,给予每班次不超过10万元的人力资源服务业高端人才队伍建设补贴;赴省外或国外(境)外培训研修的,给予每班次不超过20万元补贴。

有效扩大行业影响力 每场活动奖补30万元

人力资源服务业高端活动奖补,支持人力资源服务产业园区、行业组织或大型人力资源服务机构举办人力资源服务展会、高端论坛、技术峰会、推介会、招聘会、创新创业大赛等规模性人力资源服务业供需对接、交流拓展活动。对效果良好、有效扩大行业影响力的,给予每场活动不超过30万元奖补。支持人力资源服务行业组织、产业园区等进行行业前沿理论课题研究、标准化制定及推广等活动,对效果良好、有效促进行业发展的,给予每项不超过20万元奖补。

据了解,扶持资金采用项目分配方式,通过专家评审、择优遴选、公示方式进行。在使用和管理上,要坚持统筹兼顾、突出重点、公开透明、规范有序、专款专用、注重绩效的原则,充分发挥资金的引导、激励作用。

同时扶持资金严禁用于基本建设、车辆和房产购置等支出。对违规使用扶持资金的单位和个人,按照《财政违法行为处罚处分条例》(国务院令427号)有关规定进行严肃处理,相关信息记入全省公共信用信息平台,实行联合惩戒;对构成犯罪的,依法追究其刑事责任。

山东金博会11月29日启幕

金融大牌众星云集金博会，“潍坊力量”将成最大看点

第四届山东金融博览会暨金融+实体经济高峰论坛11月29日将在潍坊富华国际会展中心启幕。山东金博会至今已经成功举办三届，是山东省金融行业集产品展现、成果展示、项目对接、学术研讨为一体，活动权威性高、阵容规模大、专业水准高的金融盛会。本届金博会汇聚了大量金融监管机构、地市金融办、金融产业区和金融机构，面向世界，展示山东金融发展成就，展示山东金融力量。

据悉，本届金博会中多家金融机构为观展市民送上大礼，中国银行、建设银行等机构将现场为市民展示金融科技新服务，中国银行更是带来了人工智能机器人“潍潍”与市民现场互动。青岛银行则为观展市民定制了专属的理财产品。

>>> 鸢都聚首 金融大牌众星云集金博会

据了解，本届金博会中，工、农、中、建、交等大型银行驻鲁机构纷纷参展参会，带来了各自特色产品和服务向市民推介，并将集中展示各自发展取得的成绩。

其中，农业银行潍坊分行近年来坚持融入大局抓投放，服务实体经济成效显著，截至今年9月末，各项贷款余额633亿元，比年初增加43.8亿元，存量、增量均居四大行第2位；各项存款余额1171亿元，比年初增加95.6亿元，存量、增量稳居四大行首位。自2018年以来，综合考评始终保持全省农行一类行前列。

在各大机构不断开拓银行业务的同时，中国银行把握科技赋能金融改革趋势，积极拥抱科技，提升业务和服



务能力。除了金融服务展示区外，还在展会中推出了现场互动区，准备了智能机器人、移动柜台、手机银行扫码体验等科技金融设备可供观展客户互动体验。

据介绍，中国银行的智能机器人“潍潍”可以与观展客户亲切交流互动，解答客户提问。移动智能柜台则是中国银行近期推出的科技产品，可以放在手提箱里，只有笔记本电脑大小，却能办理绝大多数非现金业务，开卡全程只需要两分钟。

>>> 定制大礼 打造金博会专属理财产品

2014年青岛获批财富管理金融综合改革试验区，金融业蓬勃发展，历届

金博会中都有青岛金融机构或金融产业区的参与，本届金博会中青岛银行、青岛金家岭金融聚集区、青岛西海岸金融办、青岛(姜山)基金小镇等机构纷纷参与，多角度展示岛城金融业的发展。

其中，青岛金家岭金融聚集区多次参与过山东金博会。近年来，金家岭金融聚集区在规划建设、招商引资、氛围营造、政策创新等方面都取得了突破性进展，将在本届金博会中展现新的风貌。

同样作为山东金博会的“老面孔”，青岛银行在本届金博会中为客户定制了青岛银行山东金博会专属理财产品，年化业绩基准4.8%，期限35天，参展市民11月29日至12月1日可以在金博会青岛银行展厅现场预约。额度有限，先约先得。预约成功后，12月2日起可在潍坊分行营业部柜台购买。

>>> 本土力量 省内金融机构展现新风貌

作为“主场作战”的选手，“潍坊力量”将成最大看点。据悉，潍坊银行、潍坊市农村信用合作社联合社、潍坊市金融控股集团有限公司、潍坊市再担保集团股份有限公司等机构也将亮相本届金博会，为市民展现潍坊金融的新风貌。

据了解，潍坊市再担保集团是全省规模最大的再担保机构，截至今年10月，集团担保、再担保业务额已达445亿元，累计帮助2000余家(次)中小微企业、“三农”解决融资需求，小微企业和“三农”在保户数占比94%，各项经营指标在担保行业中跃居前列。

潍坊市农村信用合作社联合社同样在推进整村授信，践行普惠金融、服务乡村振兴方面做出了许多成绩。截至9月末，潍坊整村授信已推进村庄7349个，占全部村庄的87.46%，今年基本实现全覆盖；建档户数131.2万户，建档面96.75%；授信户数97.5万户，授信面71.86%；签约户数65.4万户，签约面35.41%；信用户数16.4万户，信用面12.1%。普惠金融指数83.57。

此外，东营银行同样是山东本土的金融机构，本届金博会中，东营市金融办和东营银行联袂来到潍坊，展现东营金融力量。

据介绍，截至2019年10月末，东营银行各项存款810.94亿元，较年初增加120.28亿元，增长17.42%；贷款余额515.54亿元，较年初增加84.85亿元，增长19.7%；前10个月实现经营利润11.08亿元、净利润3.79亿元，发展业绩在省内城商行名列前茅，总体保持稳中有进的发展势头，取得了良好的发展业绩。

人民日报点赞济南高新区

在济南高新区，有个来自德国的“洋员工”王赛博。作为济南女婿，他几年前追随妻子来到中国，如今就职于济南高新区投资促进中心，为中德经贸合作“牵线搭桥”。当前，德国已成为济南在欧洲大陆的最大投资来源地，王赛博见证了济南近年来和德国经贸交流的加速度。

济南高新区中欧制造业发展中心主任李涛介绍，2015年，高新区开始协办首届中德中小企业合作交流大会，一批有影响力的外资项目纷纷落地，一批德国知名企业在高新区聚集。2017年5月，工业和信息化部批准设立中德(济南)中小企业合作区。合作区地处济南高新区临空经济区，周边有国际机场、中欧班列集结中心、国家高速主干线等，集交通及区位优势于一体，更有利于承接来自德国的投资。合作区规划面积约110平方公里，聚焦临空指向型高新制造业，瞄准其中关键基础制造环节，重点突破航空、汽车、轨道交通产业链中关键零部件国产化瓶颈，搭建对接世界前沿先进技术的交流、转化、产业化平台，打造关键技



术自主化、生产流程智能化的制造产业集群。

“在这里，我们能迅速获得优质的员工。我在济南看到了进入中国市场

的美好未来。”落户合作区的博世汽车转向系统(济南)有限公司总经理伯哈德·施瓦茨说。

这得益于合作区推动济南职业学

院与德国工商大会、德国企业费斯托与山东英才学院合作，引入德国“双元制”职业技术培训体系，对接欧洲企业人才需求和职业资格认证需要。

“我们采用校企共育运行模式，施行‘四六工学交替’教学。入选的学徒在第二、三学年里有4周在学院接受理论与实训教学，6周去企业接受深度技术培训，以此循环，直至学年结束。”济南职业学院中德技术学院院长车君华说，“学生们成长都很快，大二大三就有人脱颖而出。”

程华毕业于济南职业学院中德技术学院。一入学，他就通过“双选会”成为中德“双元制”教育项目的签约学徒。毕业后，他在生产线干了1年的机械加工，2018年7月顺利成为博世汽车转向系统(济南)有限公司的工程师。“联合培养迅速提升了我的职业技能和专业素养，公司夸我上手快。”

目前，中德(济南)中小企业合作区企业超过千家，其中世界500强8家，集聚了一批德国高端制造项目和集成电路龙头项目，2018年实现税收6.3亿元，2019年上半年实现税收3.5亿元。