

2020年2月1日

星期六

电话: 925.999.1183
传真: 888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办: 山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办: 硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第154期 1套8版

重磅! 山东再度发文

支持济青建设国家中心城市

近日,山东省委、省政府印发《贯彻落实中共中央、国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》的实施方案》,要求立足发挥区域比较优势和缩小区域发展差距,坚决破除区域发展不平衡不充分的体制机制障碍,促进区域协调发展。

《方案》明确提出:“支持济南、青岛市建设成为国家中心城市,提高综合承载和辐射带动能力。以同城化为方向,培育发展济南都市圈和青岛都市圈,打造具有全球影响力的山东半岛城市群。”这是继2020年山东省政府工作报告中提出,“支持济南、青岛建设国家中心城市,培育发展济南都市圈、青岛都市圈,着力提升综合承载力、辐射带动力、创新引领力、人才集聚能力,在服务国家区域战略中谋取主动、增强能级、赢得优势”以来,山东又一次将“支持济南、青岛建设国家中心城市”写入省委省政府文件中。两次提法略有不同:山东政府工作报告中提的是“支持济南、青岛建设国家中心城市”,而上述《方案》提的是“支持济南、青岛市建设成为国家中心城市”,多了“成为”两个字。疫情当前,山东为何如此急切地以省委、省政府的名义印发一个关于区域协调发展的“顶层设计”?为什么要同时支持两个城市建设国家中心城市?

山东存在的问题,很大程度上就是区域发展不协调的问题

区域协调发展是一个关乎全局的重大问题,无论对于一个国家,还是一个省份都太重要了。

十八大以来,习近平总书记和党中央提出一系列重大战略,作出一系列重大部署,推动形成了以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等重大战略为引领,区域间相互融通补充的区域发展新格局,为我国经济高质量发展注入澎湃动力。

尤其是2018年以来,习近平总书记先后主持召开推动长江经济带发展、深入推进东北振兴、京津冀协同发展、推动中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等多场重磅座谈会,亲自谋划,亲自部署,亲自推动,为区域协调发展提供了根本遵循。

2018年11月18日,中共中央国务院就“顶格”印发了《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》,指出实施区域协调发展战略是新时代国家重大战略之一,是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。

2019年12月16日出版的2019年第24期《求是》杂志刊发了习近平总书记的重要文章《推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局》指出,解决好区域协调发展问题,关乎中国特色社会主义制度优越性充分发挥,关乎中华民族伟大复兴。

纵观山东全省,东西差距、南北差距还很大,发展不平衡、不协调的问题还很突出。这正在成为制约山东省经济进一步发展与经济质量进一步提升的障碍。环视



周边,山东受相邻区域发展的挤压越来越重——

向北,京津冀协同发展势头强劲,北京加快“瘦身提质”,天津加快“强身聚核”,河北加快“健身增效”,特别是雄安新区横空出世,定位“千年大计、国家大事”,未来发展不可限量。

向南,长江经济带生机勃勃,其龙头上海建立了中国首个自由贸易试验区,将引领长江经济带进入发展新阶段,改变中国的经济地理版图。

向西,中原经济区异军突起,随着粮食生产核心区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、中原城市群、米字形高铁网等重大建设蓬勃展开,区域发展地位猛升,郑州正从二线省会城市迈向国家中心城市。

标兵渐行渐远,追兵越来越近,发展形势逼人,竞争态势逼人!山东要想突围,重塑辉煌,必须发挥区域比较优势和缩小区域发展差距,坚决破除区域发展不平衡不充分的体制机制障碍,促进区域协调发展。山东只有全省握紧拳头,才能有力量。

为什么要同时支持,济南和青岛建设国家中心城市

放眼全国,一省拥有两个超级城市的省份不在少数,而且往往这样的省份经济发达。比如,广东拥有深圳、广州、佛山3个GDP万亿之城。其中,深圳、广州两市2019年GDP之和超过5万亿元,占广东省的半壁江山。江苏同样拥有苏州、南京、无锡三个GDP万亿之城

作为一个GDP超过7万亿的大省,山东目前仅仅有青岛一个GDP万亿城市,和济南一个准万亿级城市,其他城市距离万亿尚有不小的距离。而即便是青岛和济南,目前其体量还不算大,加起来不足全省三成,龙头带动作用不强。

国家中心城市是我国城镇体系规划设置的最高层级,属于名副其实的“塔尖”城市。这些城市居于国家战略要津,肩负国家使命,引领区域发展,参与国际竞争,代表国家形象的现代化大都市。目前,我国共有9个国家中心城市,分别是:北京、

天津、上海、广州、重庆、成都、武汉、郑州、西安。

山东半岛城市群能不能发挥好龙头作用,关键在于济南和青岛这对半岛双引擎能不能同时发力。

目前,济南正在加快迈向“万亿俱乐部”,并于今年年初发布了《济南建设国家中心城市三年行动计划(2020—2022年)》,制定了建设国家中心城市的路线图。济南、青岛似扁担的两头,知重负重,被寄予厚望——

早在2008年10月16日,山东省政府就印发《胶东半岛城市群和省会城市群一体化发展规划》,明确指出胶东半岛城市群和省会城市群是全省“一体两翼”整体布局中的“一体”部分。

2012年举行的山东省第十次党代会作出了“继续发挥济南优势,加快科学发展、建设美丽泉城,带动省会城市群经济圈做大做强”的决策部署。

2013年8月28日,山东省政府印发《省会城市群经济圈发展规划》提出,省会城市群经济圈发展定位为全省改革开放先行区、转型升级示范区、文化强省主导区、生态文明和谐区,全国重要的战略性新兴产业经济圈。

2018年山东省政府工作报告明确提出,提高省会城市首位度。2019年的1月9日,莱芜正式并入济南,进一步优化了济南市城市空间布局。

早就对国家中心城市心心念念的青岛,2019年以来,国家战略层层叠加,站在了中国新一轮更高水平对外开放的最前沿,阔步迈上以开放创新引领高质量发展之路。2019年,青岛市实现生产总值11741.31亿元,按可比价计算,比上年增长6.5%。

2008年,山东省政府就印发《胶东半岛城市群和省会城市群一体化发展规划》,明确指出胶东半岛城市群和省会城市群是全省“一体两翼”整体布局中的“一体”部分。2017年5月,山东省委书记刘家义在青岛调研时对青岛工作给予充分肯定,明确提出,青岛是山东经济发展的龙头,要充分发挥青岛的独特优势,找到跨越发展的新途径新举措,率先实现转型

升级发展。

2018年,国务院正式批复,同意设立山东新旧动能转换综合试验区,青岛成为“三核”之一,肩负起新旧动能转换的排头兵、主引擎,在东部地区和中国北方率先走出可复制、可推广的动能转换路径模式的重要使命。

2018年6月,我国重大主场外交活动上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议放在青岛举行,这是中央的信任,也是山东的重托。

2020年1月14日,山东省政府印发《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》,提出,加快胶东经济圈青岛、烟台、威海、潍坊、日照等市一体化发展,打造全省高质量发展强劲引擎。

山东如何画好这三个“圈”,明确经济圈的的范围与定位

中国经济发展的布局,在很大程度上就是经济圈——京津冀、长江经济带、粤港澳、长三角、黄河流域、成渝地区、中原城市群……

这一个个经济圈自成体系,又相互协同,既竞争,又竞合,形成了你追我赶、齐头并进的发展势头,合力推动中国经济这艘航船劈波斩浪。北上广深等一线城市也好,重庆、成都、武汉、杭州、南京等排名靠前的城市也罢,无一不是背靠实力强大的经济圈。然而,很长一段时间以来,经济大省山东几乎游离在这些圈子以外。

2020年1月18日,山东省省长龚正在省十三届人大三次会议上所作的政府工作报告提出,出台省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈三大经济圈一体化发展指导意见,打造具有全球影响力的山东半岛城市群。

此番,时隔不到一个月,山东又以省委省政府的名义印发《贯彻落实〈中共中央、国务院关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见〉的实施方案》,提出以同城化为方向,培育发展济南都市圈和青岛都市圈,打造具有全球影响力的山东半岛城市群;实施省会、胶东、鲁南三大经济圈的区域发展战略,推动形成全省区域一体化发展新格局。

该《方案》还明确了这三个经济圈的的范围与定位:省会经济圈包括济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营7市,重点发展教育医疗康养、高端装备、量子超算等产业,打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国动能转换区域传导引领区、世界文明交流互鉴新高地。

胶东经济圈包括青岛、烟台、威海、潍坊、日照5市,重点发展现代海洋、先进制造业、高端服务业等产业,打造全国重要的创新中心、航运中心、金融中心和海洋经济发展示范区。

鲁南经济圈包括临沂、枣庄、济宁、菏泽4市,重点发展高效生态农业、商贸物流、新能源新材料等产业,打造乡村振兴先行区、转型发展新高地、淮河流域经济隆起带。制定出台三大经济圈一体化发展指导意见。健全突破菏泽、鲁西崛起的协调推进机制,支持菏泽推进乡村振兴。

2019青岛经济亮点来了

记者2月17日从市统计局获悉,由山东省统计局首次统一核算并反馈结果显示,2019年全市实现生产总值11741.31亿元,按可比价格计算,比上年增长6.5%。其中,第一产业增加值409.98亿元,增长1.6%;第二产业增加值4182.76亿元,增长4.7%;第三产业增加值7148.57亿元,增长8.0%。三次产业结构调整为3.5:35.6:60.9。

2019年,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记视察山东、视察青岛的重要讲话、重要指示批示精神,加快推进“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”“军民融合创新示范区”“中国(山东)自由贸易试验区青岛片区”等重大战略实施,在市委、市政府的坚强领导下,抓运行强支撑,提质量增效益,增活力强动力,抓统筹促融合,补短板兜底线,坚持稳中求进工作总基调,全面深化改革,实施创新驱动战略,深入推进乡村振兴,强抓实体经济建设,提升重点区域发展能级,着力保障和改善民生,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定,“学深圳、赶深圳”,全面发起15个攻势,加快建设现代化国际大都市,全市经济呈现稳中有进、稳中有新、稳中提质发展态势。

1 农业生产总体稳定 瓜果禽蛋生产较好

发起“乡村振兴”攻势,推动全市农业发展再上新台阶。2019年实现农业增加值436.21亿元,增长2.0%。全年粮食产量302.61万吨,继续保持在300万吨以上。其中,夏粮产量增长3.6%,实现丰收。因夏秋连旱,蔬菜和食用菌产量下降2.8%。水果和瓜果产量持续增加,分别增长4.6%和16.1%。牛、羊出栏分别增长8.8%和0.3%。家禽、禽蛋市场行情较好,分别增长15.6%和10.1%。生猪生产较前三季度有所好转,降幅收窄,比上年下降8.7%。

2 工业生产企稳回升 新动能持续发力

发起“高端制造业+人工智能”等攻势,2019年全市实现工业增加值3159.86亿元,增长2.8%,占GDP比重为26.9%,对全市GDP贡献率为13.9%。从规模以上工业看,35个工业大类行业中有20个行业增长,行业增长面57.1%,较前三季度提升11.4个百分点。其中,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增加值增长17.3%,仪器仪表制造业增长17.2%,非金属矿物制品业增长16.9%,电气机械和器材制造业增长9.4%,专用设备制造业增长8.5%。规模以上工业出口交货值增长5.4%,出口交货值占销售产值比重为15.5%。

新动能持续发力,新产业新技术发展势头良好,全市规模以上装备制造业增加值增长6.6%,规上战略性新兴产业增加值增长4.6%,均高于规模以上工业增加值增速。从工业投资看,工业战略性新兴产业投资增长24.0%,高技术制造业投资增长26.8%,分别高于全市投资增速2.4个和5.2个百分点;工业技改投资增长29.7%,高于全市投资增速8.1个百分点。

3 服务业保持较快增长 主要行业增势良好



大力推动服务业创新发展,2019年实现服务业“双突破”,增加值首次突破“七千亿”,达到7148.57亿元,增长8.0%;占GDP比重首次突破“60%”,达到60.9%,比上年提升1.3个百分点。服务业成为经济发展的“新引擎”“定盘星”和“稳定器”。

从规模以上服务业企业看,1~11月份实现营业收入1878.1亿元,增长10.2%。34个行业大类中,航空运输业、文化艺术业等15个行业实现两位数增长。主要行业发展态势良好,是拉动增长的主要动力,其中互联网和相关服务业增长57.8%,软件和信息技术服务业增长30.3%,租赁和商务服务业增长26.4%。服务业新兴行业和新动能不断成长壮大,规模以上战略性新兴产业和规模以上高技术服务业企业营业收入分别增长14.0%和14.9%,均高于规模以上服务业营业收入增速。

4 市场消费平稳增长 消费结构不断升级

着力推动消费扩容提质,2019年社会消费品零售总额增长8.1%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长7.6%,乡村消费品零售额增长10.3%,乡村市场增长快于城镇市场,农村居民消费潜力不断释放。按消费类型分,商品零售增长7.1%,餐饮收入增长14.7%。

网络消费比重不断提升,全年限上零售企业网络销售新业态实现销售额367亿元,增长12.4%,占限上零售业法人企业销售额23.6%,比上年提升2个百分点。高科技产品成消费热点,全年限上零售业法人企业新能源汽车销售增长1.8倍,智能家用电器和音像器材销售增长37.4%,智能手机增长20.3%。娱乐消费快速增长,电子出版物及音像制品增长17.6%。服务消费需求旺盛,居民人均生活消费支出中,用于教育文化娱乐服务消费增长12.9%,居民对美好生活的多样性需求在上升。

5 固定资产投资强劲增长 投资结构持续优化

发起“双招双引”攻势,2019年投资项目和投资增速均实现大幅增长。全市在建投资项目5649个,是上年项目总量的1.5倍。其中,新开工项目3101个,是上年新开工项目总量的1.9倍;计划投资亿元以上产业类项目

1622个,比上年增加453个。投资增速逐季提升,一季度6.3%、上半年7.5%、前三季度15.3%,全年增长21.6%,比上年提升13.7个百分点,增速创近七年来新高。

投资结构持续优化。从产业看,一产投资增长3.5%;二产投资增长18.2%,比上年提升9.1个百分点,其中工业投资增长20.2%,比上年提升12.8个百分点;三产投资增长22.7%,比上年提升15.2个百分点,对全市投资增速贡献率达81.7%,仍是拉动投资增长的主力。从重点领域看,民间投资增长20.9%,比上年提升13.8个百分点,占全市投资比重52.5%;高技术投资增长101.8%,比上年提升96个百分点;战略新兴产业投资增长26.5%,占全市投资比重30.0%,比上年提升1.2个百分点。

6 对外贸易逆势增长 市场多元化趋势明显

随着“一带一路”国际合作新平台纵深推进,自贸试验区制度创新加快落地,2019年全市货物进出口5925.6亿元,增长11.2%,比上年提升5.5个百分点。其中,出口3411.9亿元,增长7.4%;进口2513.7亿元,增长16.9%。外贸进出口规模再创历史新高,继续保持全省外贸龙头地位。

从贸易类型看,一般贸易进出口增长12.3%,保税物流进出口增长24.4%。从进出口主体看,民营企业进出口增长21.5%,占全市比重59.6%,比上年提升5个百分点。从主要贸易对象看,欧盟、东盟、美国、韩国和日本为青岛市主要贸易市场,合计占全市进出口总值的57.2%。对东盟出口增长40.2%,对“一带一路”沿线国家进出口增长30.0%,贸易结构不断优化。

7 财政收入保持正增长 金融存贷款持续双增

继续深化财税体制改革,巩固和拓展减税降费成效,进一步释放政策红利。2019年全市一般公共预算收入1241.7亿元,增长0.8%。税收收入901.7亿元,占一般公共预算收入比重为72.6%。其中,增值税增长10.2%,受益于减税降费政策,企业所得税下降2.6%,个人所得税下降28.1%。全市本外币各项存款余额17876亿元,较年初增加1752亿元,比上年多增760亿元;各项贷款余额18210亿元,较年初增加2071亿元,比上年多增

378亿元。

8 居民收入稳步提高 就业形势保持稳定

深化分配领域改革,增进社会民生福祉,2019年全市居民人均可支配收入45452元,增长8.2%;其中城镇居民人均可支配收入54484元,增长7.2%;农村居民人均可支配收入22573元,增长8.4%。全市居民人均消费支出29501元,增长8.0%;其中城镇居民人均消费支出35266元,增长7.2%;农村居民人均消费支出14899元,增长7.3%。消费结构持续优化,居民人均食品烟酒支出占消费支出的比重为28.2%,比上年下降0.3个百分点。

出台稳定和扩大就业“22条”,就业形势保持良好。2019年全市城镇新增就业目标30万人,实际新增就业75.1万人,增长5.4%。就业结构不断优化,服务业吸纳就业50.5万人,增长9.6%,占新增就业比重达67.3%;民营经济吸纳就业61万人,增长4.1%,占新增就业比重达81.8%。

9 消费价格结构性上涨 工业生产价格基本持平

2019年,全市居民消费价格指数103.3%,其中服务价格指数101.7%,消费品价格指数104.3%。全市非食品价格指数101.3%,食品价格主要受蔬菜、瓜果和肉类价格上涨等因素影响达到111.6%。为此,市相关部门着手加大“保供稳价”力度,做好“菜篮子”商品政府储备投放工作,落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,及时足额发放物价联动补贴。全市工业品出厂和购进价格指数基本保持平稳,分别为100%和98.4%。

10 转型升级迈出坚实步伐 高质量发展成效显著

2019年,全市经济运行稳中有进,第三产业增加值占GDP比重高于第二产业25.3个百分点,对经济增长贡献率达到70.4%,高于第二产业41.8个百分点,第三产业引擎作用凸显。经济运行稳中有新,“四新”经济投资增长36.7%,占全市投资的比重为44.6%,比上年提升4.9个百分点;新能源生产稳步提升,规上企业新能源发电量增长2.6%,其中垃圾焚烧发电量增长7.4%,太阳能发电量增长38.4%。经济运行稳中提质,规模以上工业企业每百元营业收入中的费用11.09元,比上年减少0.82元;规模以上服务业企业成本利润率为11.9%,比上年提升4.2个百分点。

总的看,2019年全市经济继续保持“稳”的格局,新动能不断培育,高质量发展的力量在集聚,全市经济发展的含金量在提高。同时也要看到,经济运行中仍存在不少困难和挑战,特别是外部不确定性因素较多,结构转型面临压力较大,经济下行压力加大。全市上下要保持定力,充满信心,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照中央、省、市各项决策部署,坚持稳中求进工作总基调,持续坚决打好“15个攻势”,统筹做好“六稳”工作,推进经济高质量发展,加快建设开放现代活力时尚的国际大都市。

开启天地对话!

我国首颗5G卫星通信试验成功



我国首颗通信能力达10Gbps的低轨宽带通信首发卫星,在轨30天后开展了通信能力试验。

银河航天2月19日披露,这颗5G卫星在国内第一次验证了低轨Q/V/Ka频段通信能力,并取得了通信试验的成功。

银河航天首发卫星型号负责人常明介绍,一个月以来,银河航天首发星在轨状态良好,卫星入轨以后,按照飞行程序姿态机动和模式切换正常,星载软件、综合电子、测控系统运行正常,将继续开展Q/V/Ka等频段的通信性能测试。目前,这一技术团队通过在多个测控站的遥测,持续了解这颗星的“健康情况”。

那么,从技术上地面人员是怎么实现卫星远程“体检”的呢?简单来说,这就是要用地面测控站追踪到卫星,与卫星进行“对话”。通过“天地对话”获取卫星当前的工作状态,例如工作模式、轨道、姿态、温度、设备状态、功耗等,这有点类似于远程操控桌面,这些测控将会对卫星进行一系列检查、维护或者排故。

银河航天首发星“体检结果”显示,这颗“5G”卫星的“健康状况超预期”,其姿态控制精度和测控指标相对设计指标均有正偏差(超出设计指标)。此外,其它分系统在轨数据均满足设计指标。

据了解,由于卫星通信服务区域广,且不受地球表面地理环境影响,在“老、少、边、穷”地区的通信覆盖成本较低,其是全球通信系统的关键组成部分,也是弥补信息时代“数字鸿沟”的核心工具,“太空互联网”有望成为5G乃至6G时代实现全球网络覆盖的重要组成方案。

记者还了解到,美国在低轨宽带卫星通信(太空互联网)方面已经进入快速建设部署阶段。美国商业航天公司SpaceX正在加快部署由近4.2万颗卫星组成的低轨宽带通信卫星星座计划。银河航天作为中国首个成功发射低轨宽带通信卫星的民营公司,也在为我国“太空互联网”的建设贡献自己的一份力量。

常明表示,银河航天首发星开展的一系列试验和测试将实现产品定型,后续发射的“5G”卫星将进行批量化生产。

■链接

5G时代抢先锋手机市场乱战或推迟

由于2020年世界移动通信大会的取消,原本大面积新品发布的场景已经消失,在高通、华为、三星三家5G芯片供应商的合力角逐下,2020年定会是一次手机行业无硝烟的战场。

据了解,原本在MWC准备发布新品的企业众多,华为已经为Mate Xs宣传许久,OPPO find X2原本也准备妥当,realme、TCL、联想等企业的新产品发布也因展会取消延后了发布计划。

2月13日,小米集团发布了2020年开年第一部国产5G旗舰手机小米10和小米10Pro。据vivo透露,目前工厂正逐渐复工,为确保员工安全,并未开启全部工厂生产力。OPPO也表示正尝试在安全状态下开启产线进行小规模复产。国内延迟开工以及物流链路放缓,的确对国内生产带来了一定影响。据透露,OPPO位于包括印度尼西亚、印度、阿尔及利亚、孟加拉的智能制造中心,能够有效支持全球生产制造。

手机产线上游企业汇顶科技为国内大部分手机企业提供指纹识别模组,在接受记者采访时,汇顶科技工作人员表示,目前MWC展会取消暂未影响到企业生产,企业运转正常。不过由于手机企业生产复工不明朗,未来状况暂无法透露。

关键上游企业BOE(京东方)为众多手机企业提供屏幕,据BOE工作人员透露,目前全国各地工厂正有序复产。根据群创咨询公布的数据,2019年全球AMOLED智能手机面板出货量排名,三星显示、BOE(京东方)、LGD柔性AMOLED显示屏出货量位列全球前三甲,其中,BOE(京东方)柔性AMOLED在中国大陆以86.7%市场占有率位居首位。

群智咨询数据显示,2019年全球柔性AMOLED智能手机面板出货约1.8亿片,同比增长6.2%。随着终端品牌对柔性AMOLED机型的需求增加,预计2020年柔性智能手机面板的出货将突破3亿片,同比增幅超50%。不过受目前疫情影响,全面恢复生产日期未定,后期供应量无法预估,或出现下滑趋势。

第一手机界研究院院长孙燕飏表示,上游供应链目前处于比较尴尬的境地。由

于供货时间不定,复工不明,今年3月供应链或许会进一步洗牌。中小企业如仍无创新,很难拥有太多的生存空间。大者恒大,强者恒强的马太效应在2019年已经显现,2020年将会愈发凸显。

国际数据机构IDC发布的中国手机市场数据统计报告显示,虽然各家手机厂商都在努力提升自家的出货量,希望市场回暖,但事与愿违的是2019年中国智能手机出货量同比2018年的总出货量降低7.5%。

IDC预计,2020年第一季度中国国内手机市场会面临挑战,在1-2月间整体市场会出现同比40%的大幅下滑。如疫情在三月份得到有效控制,整体市场将会进入恢复期,预计整个第一季度,国内市场预计会遭遇30%以上的同比下滑。对于2020年全年而言,总体下滑程度会在4%左右。因此对部分手机厂商来说,2020年会是相对困难的一年。全球移动通信系统协会(GSMA)此前发布的报告显示,全世界约四分之三的产品手机来自中国,中国手机市场的下滑将大大影响全球手机市场的正常运行。此外,全球约有30%的智能手机在中国市场销售,中国已成为全球手机中心,因此这也将影响全球智能手机的供应链和制造产能。

IDC对于中国5G手机市场也做了相关的数据统计,其中华为手机借助对双模5G网络的支持,占据了2019年中国5G手机市场份额的73.6%;vivo凭借2019年发布的vivo NEX 3和iQOO Pro支持单模5G网络的版本,占据了13.7%的市场份额,OPPO、小米、三星以及中兴也同样在2019年推出各自的5G手机。

近年来,智能手机产业是中国制造业转型升级的一个重要缩影。中国企业在芯片、屏幕等核心零部件,整机品牌以及下一代新技术等附加值更高的环节多点发力。孙燕飏同时谈到,“可以预见2020年第一季度中国手机市场或许会有明显下滑,但是第二、三季度一会有所反弹。但是由于目前疫情状况对经济产生的影响,消费水平相应会降低。所以从全年看,2020年手机市场并不乐观,相比2019年,全球的手机市场可能仍旧下行。”

AI芯片需 破解落地难题

人工智能产业规模高速增长,全球市场调研机构IHS Markit发布数据显示,到2025年AI应用市场规模将从2019年的428亿美元激增到1289亿美元。据中国人工智能产业发展联盟提供的数据,2019年以来国内外芯片厂商共发布AI芯片近30款。AI芯片怎样支撑多姿多彩的人工智能应用落地?评测标准进展如何?

回顾2019年,AI机器人聊天、管控道路桥梁积水、写作、智能客服……人工智能做了许多原本人类才会做的事情。数不尽的纷繁应用背后离不开AI芯片的基础支撑。鲲云科技创始人兼CEO牛昕宇介绍,人工智能行业有三个核心驱动力:算法、算力和数据。人工智能芯片作为人工智能应用的底层硬件,为其提供算力支撑。“通过技术创新,不断提升人工智能计算的性能、降低其成本和功耗,从而支持越来越复杂的人工智能应用。”

如果把运行各种人工智能技术集合比作一个人的话,人工智能芯片就是它的大脑实体,而各种聊天、视频制作、自动驾驶应用就是它根据自己所能接触到的数据,学习到的经验知识进行的操作。

AI芯片的发展,离不开人工智能技术的发展。人工智能从1956年诞生至今,共经历过三次大的浪潮。进入21世纪,随着计算机性能的提升和海量数据的产生,机器学习和CNN网络(卷积神经网络)获得突破,算法、算力和数据满足了人工智能的商业化落地需求,人工智能迎来了高速发展的阶段。

“特别是2017年起,人工智能的商业化落地不断加速。”牛昕宇认为,从芯片的起步、发展、成熟的三个阶段来看,人工智能芯片仍然处于起步阶段。

人工智能产业规模高速增长,据全球市场调研机构IHS Markit发布的AI普及度调查预测,到2025年AI应用市场规模将从2019年的428亿美元激增到1289亿美元。从2018年年底开始,人工智能芯片的“落地”被反复强调。

落地,既是今年AI芯片的看点,也是难点。“当前AI的行业应用迟迟没有大规模爆发,AI芯片创业公司依旧面临产品难以落地、研发和应用还没有很有效地衔接起来等问题。”张蔚敏认为,芯片专用化趋势越来越明显,而应用落地则成为迫切需求。

从研发角度来看,牛昕宇说,当前人工智能芯片主要面临三方面问题,即芯片设计的底层技术路线同质化较高,软件开发支持依然是短板,以及芯片性能测试处于起步阶段、距离形成权威统一的评测标准还需要一定的时间。

显然,技术路线同质化容易导致产品同质化,降低了创造独特价值的可能性。作为底层硬件芯片,不一定每个指标都需要最强,但是要找到对于市场需求独一无二价值,解决核心问题。这就要在技术路线方面进行创新,掌握自己的核心技术,从而在芯片性能和技术支持上掌握更多主动性。

而芯片的使用和对算法的支持离不开软件工具。目前有一些人工智能芯片仍然缺乏可用的软件开发工具,或者软件编译工具设计复杂,用户的开发和使用的门槛过高,这些都需要在落地过程中不断完善和迭代。诚如牛昕宇所说,如果不能解决这个问题,AI芯片的大规模商业落地也会遇到阻碍。

至于AI芯片评测标准的制定进展,牛昕宇坦言,“目前这类标准还处于项目推广的早期,各家采用的测试网络和测试标准还缺乏统一性,可能对客户的选型造成一定困难。”

从2019年起,国内外针对AI芯片的测评方案陆续出炉。牛昕宇带领下的鲲云科技也在持续积极推进人工智能芯片评测的标准化。“我们同中国信通院和联盟密切合作,推动AIIA DNN benchmark项目的标准迭代,参与国家标准制定”。

有人睡觉引1857万人围观

疫情下的直播者,有人一天卖3.6万斤草莓

李佳琦、薇娅的走红让人们见识了“直播带货”的魔力。随着新冠肺炎疫情爆发,直播因“宅家”再次显示了强大的“带货”能力。而与此同时,“云睡觉”“云蹦迪”等由居家隔离无聊而引起的“云上狂欢”,也在改变着人们的认知。直播给疫情期间的普通人带来了哪些改变?“云XX”是长久营生,还是昙花一现?

直播睡觉获7.6万打赏

2月10日凌晨2点,江西南昌95后抖音短视频博主“谁家的圆三”(下称“圆三”)正在睡梦中。不过与他人不同,他睡觉是在手机直播镜头前进行的。

等“圆三”醒来,他着实“被吓一跳”。2月10日凌晨1点到4点,共计54万陌生人在线围观了他睡觉。当天下午5点,“圆三”再次打开了直播,直播间人气在1分钟内达到了10万,网友们催促“圆三”去睡觉。

“当时才下午5点,我说还不想睡觉,他们说取关我,直播间的人数瞬间降到了5万。我能怎么办,只能躺下睡觉。这期间起床喝水、上厕所都被网友评论说不负责任,让我立马躺好,闭上眼睛睡觉,不然就取关我。”“圆三”在后来录制的视频中回顾当时的情形。

平台数据显示,当天约有1857万人围观了“圆三”睡觉,直播结束后,“圆三”的粉丝涨了60万,收获了7.6万元打赏。据“圆三”在视频中介绍,短短两天时间内,他的粉丝数量从3.7万涨到了80多万。

瞬间,“云睡觉”风潮瞬间在互联网上传播开来。有网友向中新经纬记者表示,“好像找到了2016年千播大战时,直播睡觉也能赚钱那种感觉。”在抖音平台上,模仿“圆三”睡觉直播的人越来越多,甚至有网友将自家猫睡觉的画面放在了手机镜头前,也获得了不少打赏。

有跟风者,也有质疑者。“圆三”透露,很多人私信问他,怎么靠直播睡觉赚钱,怎么才能红,也有人质疑他,认



为这是炒作。

“直播睡觉真的只是因为无聊,但没想到网友更无聊。我在两天内能火起来真的是幸运,但我不希望给网友的印象是除了会睡觉,一无是处。我不想再做睡觉直播了,这并不是一个好的示范,我更想靠短视频、段子真正留住粉丝,而不是躺在那里被大家看作是只会睡觉。”“圆三”说。

不过,2月18日下午,中新经纬记者打开了“圆三”的自播间,“圆三”正在直播“自己在家的24小时”,镜头中的他正躺在院子的椅子上,戴着眼罩,呼呼大睡。

上万个果蔬大棚变成直播间

有人利用“直播睡觉”引围观,有人在用“直播带货”解决农产品滞销难题,形成了“上万个果蔬大棚变成直播间”场面。

王锡荣是辽宁省丹东市东港的草莓种植户,由于受新冠肺炎影响,道路不畅,春节后,王锡荣家的草莓出现了滞销。

“丹东草莓种植户非常多,直到现

在,大部分中小种植户还是沿用过去传统的销售方式,大家认为只要我把草莓种好了就行,自然会有人来收。但今年情况不一样了,因为新冠肺炎疫情爆发,道路不畅,传统的销售方式受到了挑战。”王锡荣向中新经纬记者介绍,往年没有疫情时,春节后这一段时间正是他们种植户收益比较好的时候,但面对今年特殊的情况,他们只能干着急。

眼看大棚里的草莓滞销越来越严重,一周前,王锡荣自作主张,站在镜头前做起了“带货主播”。“去年直播卖货多火啊,李佳琦谁的都成了名人,所以后来我们就想到了走电商这条路,通过直播的方式,把草莓卖出去。现在我每天都坚持上淘宝直播,我觉得疫情期间,直播确实是很好的销售方式,给消费者很直观的体验,边看我们在大棚里田间地头的介绍,如果他喜欢就可以随单下单。”王锡荣说。

据王锡荣介绍,现在她家种植的草莓“一下子从滞销变成了脱销,每天发货量特别大,店铺每天的销量最高能达到3.6万斤。”

不仅淘宝直播平台,疫情期间,多家电商利用直播的形式,启动了“助

农”计划。

在拼多多平台上,一位名叫王耀忠的商家,近日直播两小时就卖出了一万斤洋葱。快手电商邀请众多头部主播,免费为需要帮助的农业类电商账号助力卖货。苏宁方面推出了“家在苏宁拼购”直播计划,利用苏宁线下门店主播+网红主播,对农户商品进行一对一帮扶计划,苏宁流量+直播带货。

是长久营生,还是昙花一现?

据淘宝直播透露,2月以来,100多种线下职业在淘宝直播找到了新的可能性。“云工作”模式正在成为常态,比如“云卖房”“云卖车”“云发布会”“云演唱会”,甚至“云春游”。

目前,全国500多家房产机构的5000多名置业顾问,在淘宝直播平台“云卖房”,200万人选择“云看房”但不下单。宝马、奥迪等在淘宝直播“云卖车”,每天100场直播。小米、阿迪达斯等品牌选择在线上举行新品发布会,淘宝直播“云发布会”的日程已经排到了3月31日。

而有些平台则希望抓住当下这个特殊时间节点,线上娱乐爆发期的红利,“收割”一批新用户。比如,映客开启了“云蹦迪”直播间,陆续推送“灵魂蹦迪-迈阿密音乐节”等一系列节目。

业内人士表示,“直播助农”一方面可以让消费者直观地看到蔬果来自原产地的品质和新鲜度,另一方面也让农户找到新的市场空间。

而对于像“云蹦迪”等形式,业内人士分析,“云蹦迪”的模式整合了线下高档消费核心用户群体,同时也让这部分核心消费者的线上娱乐需求得到了满足。

不过也有分析认为,“云睡觉”“云蹦迪”是肺炎疫情期间,直播平台流量增长的一个侧面反映。“网络直播诞生了许多神话,但经验告诉我们,没办法提供多元内容和即时互动,这种模式就将被缓慢遗忘和淘汰,成为昙花一现。”

两市成交近万亿,机构热议“科技创新风”

近期A股市场的反弹行情可谓“火爆”。2月18日沪深两市合计成交达9999.5亿元,接近万亿元。三大股指全线上涨,上证综指上涨0.05%,报2984.97点,重临3000点,创业板指数上涨1.15%,再创反弹阶段新高。这一轮大盘反弹,市场都发生了哪些现象?创业板的“结构牛”下一步会如何演绎?

本轮反弹中增量资金入场迹象明显,2月18日两市成交额接近万亿元,直追2019年春季躁动时行情,当时也是增量资金跑步进场,这一次相似情况再次发生。

首先看两市融资余额。Wind数据显示,1月23日两市融资余额为10269.37亿元,目前的最新数据(2月17日)为10508.2亿元,增加238.93亿元。其中,融资余额在2月17日单日增加了118.69亿元,从行业角度看,当日融资客对申万一级28个行业中的24个行业板块进行了加仓。

其次看北向资金持续净流入。

Wind数据显示,1月23日北向资金累计净买入A股规模为10318.68亿元,2月18日累计净买入A股为10662.7亿元,增加344.02亿元。

分析人士指出,除了可统计的资金流向外,这段时间“日光基”频现,也是增量资金入场的重要标志。2月17日交银施罗德基金公告称,交银施罗德瑞思三年封闭混合基金提前结束募集,仅发行一天就超过50亿元的发行限额。而在1月8日发行的交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金也是一日售罄,触发比例配售。发行不到半日,认购资金就达到了60亿元的首募上限。此外,2月12日开始发售的永赢科技驱动混合基金,经过半天多的发售,就已达到80亿元的首募规模上限,触发比例配售。

近期增量资金踊跃入场,从中长期看,A股有望迎来更多资金。兴业证券策略分析师王德伦表示,A股将迎来居民配置、机构配置、全球配置的热潮。在机构配置方面,以保险、养老金等长线资金

为代表的机构投资者正在加速进入股票市场。从全球配置角度看,王德伦认为,借鉴日本、韩国以及印度、巴西、南非等国的经验,对外开放的红利将使股、债、汇、房等中国优质资产价值长期得到支撑,其中最为受益的是股市。

本轮反弹中创业板走势最为突出,以其为代表的科技成长主线越来越深入人心。那么,下一步创业板将如何演绎?

莫尼塔研究指出,从创业板指相对于沪深300指数的比值上来看,一方面,目前该比值相较于2015年的历史高点还有50%的上涨空间;另一方面,考虑到比值的底部抬升,在上一轮创业板指行情中,比值从底部上涨了接近150%,本轮行情目前则从底部上涨了近30%。

中金公司认为,创业板指2019年8月以来的走势与2013年有一定可比性,目前或正处于行情中段位置,后市仍有一定空间。

那么在创业板带动下,科技成长风格能否强者恒强?天风证券指出,在全球

5G周期、半导体周期、云计算周期带来的科技产业景气度扩散的背景下,大概率使得中长期风格难以逆转。虽然短期受到疫情干扰,但在科技产业周期的内生推动下,新科技领域全年业绩趋势较确定。

国信证券最新策略研究指出,科技创新大时代的方向有望继续,这主要基于三点逻辑:一是中小创业企业的盈利周期在向上,蓝筹白马和中小创的盈利位置发生了变化。从2016年下半年以来,蓝筹白马龙头公司表现出了更强的盈利能力,也就是过去几年市场中常说的产业集中逻辑。从2019年三季度开始,中小创公司的盈利周期上行拐点出现了。从目前已经公布2019年年报业绩预告的情况来看,创业板公司在2019年四季度业绩增速出现了明显上升,盈利周期向上的趋势在持续。二是在稳增长的政策基调下,市场流动性略显宽松。三是资本市场的制度建设在不断完善,再融资新规的出台有助于提升市场风险偏好。

服装企业开启“云逛街”清库存

如何满足消费者的“试穿”，成服装企业的一道考题

春节本是服装企业“丰收”的时候，但受疫情影响，伊芙丽、太平鸟等多家服装品牌暂停营业或缩短营业时间，给线下零售带来了一定冲击。因此，为清理冬季库存，企业纷纷转战线上，邀请消费者“云逛街”。不过，如何满足消费者的“试穿”要求，也是摆在服装企业面前的一道考题。

线上“云开张”

本应在春节期间收割一波红利的服装企业，却只能挂出“暂停营业”的通知。不过，在线下闭店的同时，多家服装企业纷纷开始转战线上，实现了“云开张”。

北京商报记者近日调查发现，莱尔斯丹、音儿、太平鸟、卡宾等品牌纷纷建立了微信购物群，方便消费者购买。

有导购表示，目前在线上出售的部分产品，都比商场中便宜很多。“我们把商场的扣点都给顾客便宜了，皮衣都便宜了1000元以上。”上述导购说。

服装品牌贝曼菲的导购向顾客发信息称，每一件发出商品都是经过专业服务人员定点定时杀菌消毒的，请放心签收。活动期间，全场顺丰包邮。此外，一款进口水貂尼克服原价36999元，现价仅需15000元，并可享受充值折扣等优惠活动。

除了负责门店的导购在加速清理库存，多家服装企业还上线了小程序、开设直播等，全面调整销售战略。旗下拥有GXG等品牌的慕尚集团也开设了小程序，同时发布了多条折扣信息。

卡宾集团在2月3日-10日，同时段开通社群分销策略，实现了全国在线销售服务。汇美集团旗下品牌茵曼调整战略，联动全国600多家门店店主开展社群营销。

纺织服装管理专家、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄在接受北京商报记者采访时称，对于目前线下门店暂停营业的情况，服装企业转向线上发展对已生产出来的冬季与春季产品销售总能起到补充作用，但在疫情影响的当下，用户的购买还是会受影响的。

压力下的“反增长”

受疫情影响，多家服装品牌暂时关



闭了线下门店。2月11日，安莉芳控股发布公告称，集团暂停位于中国受疫情影响省份多家店铺的营运。

拉夏贝尔相关负责人在接受北京商报记者采访时表示，春节假期本是线下门店销售的黄金时期，由于疫情暴发，部分门店暂停营业，服装企业短时间的销售额也受到一定影响。

此外，多家服装品牌的导购也向北京商报记者反馈称，和往年相比，店里销售大幅下滑。“疫情之下，对服装企业而言，扑面而来的销售压力、人工成本、仓

储及租金费用，驱动着企业思考自救对策。”拉夏贝尔相关负责人称。

经济学家宋清辉表示，在目前疫情的影响下，服装企业的库存情况相比往常会呈现严重积压的状态，一方面冬季积压库存，另外一方面春季无法上新，很多服装企业一开门就亏损，这也是不容忽视的困难。目前的疫情状况下，服装企业应该大力发展线上市场，以逐渐消化、控制库存。

为缓解线下闭店带来的影响，多家企业转战线上，并取得了一定成绩。太平

鸟董事长张江平称，近段时间以来，公司积极寻找新的零售路径，通过推出微信线上会员专场、微信秒杀等形式，实现了半数暂停营业门店有销售，太平鸟日零售额已经从最低点的400万-500万元提升到1000万元以上，部分区域门店已实现较去年同期业绩增长。

程伟雄称，服装企业除了线上自救之外，还可以尝试对已生产的春夏季产品，以及即将参与订货或已经订货的秋冬季新品重新进行商品企划与产能重置计划。

试穿模式待考

线上销售始终无法回避的一个难题就是试穿。对此，电商平台如淘宝、京东等此前提供了线上虚拟试衣的服务，一些独立的App如虚拟试衣间、试衣墨镜、试衣盒子等也可以满足线上试穿的需求，一些服装品牌甚至会上线自己的虚拟试衣App，如优衣库上线了“优衣库4D在线虚拟试衣”App。

值得一提的是，目前虚拟试衣更多地出现在线下门店的新零售场景中，而线上平台的虚拟试衣则大多存在于快时尚品牌中，国内服装企业较少涉及。

业内人士表示，虚拟试衣可以一定程度上解决消费者的试穿需求，但并不是所有企业都有实力这样做。宋清辉认为，当前线上试穿技术尚不成熟，总体体验较差，这样的虚拟试穿手段难以适用于所有服装企业。

与此同时，服装行业向来以线下零售为主要收入来源，突如其来的疫情除了让服装企业开启“云逛街”模式，也将线上销售再一次推到顶峰。在程伟雄看来，此前很多企业不够重视线上业务，把线上视为清库存的渠道。此次疫情会让服装企业更加重视线上渠道的整合，投入资源也更加倾斜线上业务，可能导致线上业务竞争格局加剧。

“直播、社群、微商等补充其量只是补充，未来服装企业是否要以线上销售为主还有待考验。大众化标准类产品依靠线上销售足矣，但中高档、个性化、功能化等产品无法靠单一渠道满足。未来的趋势依然是线上线下互联互通的全渠道模式。”程伟雄称。

阿迪达斯、彪马在华销售额大降 关闭大量门店

据FT中文网2月20日报道，运动用品制造商阿迪和彪马日前警告称，受新型冠状病毒疫情影响，在华销售额大幅下降。

报道称，阿迪达斯和彪马表示，新型冠状病毒疫情对中国业务带来重大影响，关闭门店导致销售额大幅下降。中国是两家品牌的重要市场之一。

阿迪达斯周三表示，自1月25日以来，在华销售额较上年同期下降85%。并补充称，公司已关闭大量门店，而仍在营业的门店顾客明显减少。

阿迪达斯的竞争对手彪马则表示，公司一半以上在华门店已经关闭，预计今年第一季度的收入和利润将受到负面影响。春节假期过后，彪马多数工厂已恢复生产。

彪马首席执行官比约恩·古尔登称，“业务受到了疫情的负面影响。”

尽管彪马和阿迪达斯表示现在准确量化其业务所受的长期影响还为时尚早，但最新声明提供了疫情对运动用品



行业影响的一些初步细节：该行业年销售额约2500亿美元，其增长越来越依赖亚洲消费者。

报道称，近年来阿迪达斯扩张在越南、印尼和柬埔寨的业务，中国在生产方面的相对重要性有所下降。数据显示，阿

迪达斯2018年共生产4.09亿双鞋子，近五分之一在中国生产。

据悉，这两家公司各自约三分之一的收入来自亚太地区，疫情的影响波及到更广泛的地区。彪马在其他亚洲市场的收入也因中国游客数量减少而受到影响。阿迪达斯表示，虽然韩国和日本销售额也有所下降，但这些地区的业务没有受到重大影响。

彪马表示，尽管受到干扰，但公司预计能够实现2020年的目标，并预计情况将在“在短期内恢复正常”。但古尔登警告称，如果门店在4周后仍然关闭，那么公司将不得不重新考虑其指引。

但投资者对这些消息不以为然，彪马股价上涨8%至77欧元，阿迪达斯股价上涨2.6%至293欧元。

彪马预计全年息税前利润在5亿至5.2亿欧元之间。该集团报告称，在截至去年12月的3个月里，销售额经汇率调整后增长18%至14.8亿欧元，息税前利润增长47%至5500万欧元。

感冒、流感和新冠肺炎咋区分？

“最近一直干咳，难道我被传染了？”“感染新型冠状病毒后有哪些症状？出现发热、乏力、干咳等症状，就意味着感染了新型冠状病毒吗？如何区分感冒、流感和新型冠状病毒感染肺炎？什么是普通感冒？什么是流感？新型冠状病毒感染的肺炎又有何症状？”近期，网上不停地更新着这些文章。许多人一边对照自己的症状，一边认真读着。刚确定自己得的不是感冒，不是流感，但又出现了刺激性干咳，严重时又会感觉呼吸时发憋，“完了，这次可能真的是感染了新型冠状病毒了！”

作为耳鼻喉科医生，我们想说，不必慌张，一直干咳不一定是被传染了新型冠状病毒。过敏性鼻炎患者也会出现一种症状：刺激性干咳，咳嗽严重时甚至会出现呼吸发憋情况。现正值冬春交际之时，过敏季遭遇流感高发季，又有新型冠状病毒肆虐全国，局部大范围暴发新型冠状病毒感染肺炎，难免会引起众多惶恐。如最近一直干咳，如何居家判断是否感染了新型冠状病毒？

第一，针对现在出现的新型冠状病毒进行自我排查：1、是否到过疫区；2、



是否接触过发热病人；3、是否有发热、乏力的现象。

若有任一上述病史及症状，就必须遵照传染病法的相关规定，立即自我

隔离，做好防护后至最近的定点医院进行诊治。

第二，若无任一上述病史及症状，仅表现为干咳，而且是刺激性阵发性咳嗽，

考虑是否有“过敏性鼻炎，过敏性咽喉炎，过敏性支气管炎甚至哮喘”等病史。过敏性鼻炎患者在冬春季节，常以咳嗽、胸闷、气短、呼吸困难为首要症状；近日北京的气温不断攀升，随着春季的到来，一些季节性过敏性鼻炎患者也常伴有咽痒、刺激性干咳。

因此我们建议，严重的季节性过敏性鼻炎或季节性哮喘患者，可以在预计发病的两周前使用鼻喷激素或服用抗过敏药物（例如氯雷他定片，依巴斯汀片，孟鲁司特钠片等），可预防或减轻症状发作强度。若是已出现明显鼻痒、喷嚏、鼻涕及刺激性干咳，严重时甚感呼吸发憋不畅，也不必焦虑、慌张，可至医院耳鼻喉科专科就诊。

在新型冠状病毒肆虐的当下，注意防护，不要恐慌，采取媒体宣传的正确防护措施，避免进入人员密集的场所，就能有效地预防和控制病毒的传播。

（注：刘芳系首都医科大学附属北京康复医院耳鼻喉科主任、副主任医师。张雷系首都医科大学附属北京康复医院耳鼻喉科主治医师）

传统戏曲如何做直播上抖音？

疫情当前，剧场演出停了，不代表为观众提供优质艺术作品与服务也按下暂停键。坚持练功、云端排戏，用创作反映疫情中涌现的感人事迹，这是艺术家的本分。在此基础上，如何巩固观众群，利用新媒体做增量，提高传统戏曲的网络能见度，成为一道“附加题”。

眼下，许多上海的文艺院团和艺术家以“云剧场”“云课堂”“云教学”满足大众的文化需求。内容轻松、充满人文关怀的短视频、直播，缓解了人们的焦虑心情。

也正是非常时期的这场文艺战“疫”，让院团与艺术家在直面点击量、留言反馈的“冲锋陷阵”中，重新审视新媒体的传播规律与“网生代”的审美需求，努力探索进一步打通传统戏曲云端“暖渠道”。

老戏上抖音+网络挑战，传统艺术“上云”不只是简单搬运

非常时期，“云端”可以提供哪些内容？上海京剧院于2月2日率先给出答案。其“宅家赏戏”栏目每天推送“压箱底”的珍贵视频。紧接着，上海戏曲艺术中心旗下戏曲院团纷纷解封“库存”，遴选优质经典剧目，通过公众号、东方大剧App等多个平台发布。

京剧院所选的《四郎探母》《狮子楼》等剧目视频，许多已有数十年历史。其中不少是未公开或仅有片段流传的“绝版”“珍藏版”。库房资料“重见天日”，戏迷雀跃不已。要知道，其中一些剧目片段视频曾在网络被高价叫卖，此次经由剧院重新制作，免费向公众开放，令戏迷大感欣喜。

“云剧场”可不只是艺术的搬运工，简单把录像转码成视频。如果说云剧场面向的是懂戏爱戏的“知音”，那么试水短视频，就是在“95后”“00后”中挖掘传统艺术的用户增量。京剧院老生演员、梅花奖得主傅希如如是“抖音”老手。如何抓住当下流行热点与传统戏曲的联通点，让更多人感受传统戏曲的魅力，傅希如就在艺术战“疫”中打造了几条“爆款”。这几日，傅希如先是用京剧



完成“PK邓紫棋”35秒不换气趣味挑战，收获约20万次播放量。见反馈热烈，他再推一口气念长达230字京剧念白视频，吸引不少网友参与挑战。

能点燃网友热情，可不是“无心插柳”。傅希如告诉记者，京剧里虽然有很多大段念白的戏，但以慢节奏居多，若只是为了好玩“加速”，跟人物、情绪不符。而他选取的这段《白虎节堂》念白，是林冲在情势危急之下的申辩之词，不仅符合网络挑战的难度，趣味“加速”也不会折损传统戏曲的韵味。

化身“up主”+试水直播，拓展新渠道需要“圈住”年轻人

上海昆剧团面向青年白领的“昆曲Follow Me”课堂，受到“昆虫”追捧十余年。战“疫”中，剧团特别以明星讲师版将其搬到了网上。前两节课由知名小生、梅花奖得主黎安做主讲人。而作为上海民营院团的领军人物，张军也从零开始，在年轻人聚集的B站化身“up主”在14日开启首场直播。

尽管有着20多年的校园普及经验，但面对直播镜头，艺术家坦言是“老同志遇到了新问题”。首次开播十分钟，

张军二话不说，先来了100个踢腿。展现戏曲人练功日常，借网友的“围观”督促自己之余，也号召大家在疫情期间居家完成适当锻炼。面对首日2000多人在线观看，张军并不满足。他告诉记者，战“疫”直播不是一时兴起，他计划将每日直播持续至五月。未来三天，他就计划推出昆曲“曲牌体”的普及内容。“互联网的价值核心就是为受众创造价值。”在张军看来，网络不只是非常时期提高露出的窗口，更给予戏曲人一个实践平台，不断调整推广手势，以适应网生代的欣赏习惯。

如果说前两个课堂面向青少年，那么上海越剧院的越趣“云课堂”则着眼“10后”。15日起，越剧院陆续推送童谣《花灯赋》《春晨》，让孩子们在视频的引领下，于唱跳中亲近传统文化。“月光淡，小星稀，晓光透天际……歌颂春晨暗欢喜，笑人不起。”这些童谣歌词来自百年前的语文课本，经由越剧院全新编制为童谣，兼顾了童趣与文化内涵。上海越剧院院长梁弘钧介绍，对接幼儿园研发面向孩子的普及内容，是剧院今年艺术推广的“重头戏”。疫情当前，剧院选择提前“上线”，在战“疫”中为孩子们带去“越趣”温暖同时，也试水将新媒体传播纳入教学体系。（黄启哲）

睡眠时间较长儿童 认知能力得分更优

为促进儿童健康生活方式
提供科学依据

“睡眠时间较长的儿童，在认知能力与心理健康方面总体要比睡眠时长较短的儿童要好。”近日，复旦大学智能科学与技术研究院院长冯建峰领衔国际合作团队，在脑神经机制层面揭开了儿童发育时期睡眠时长与脑结构、认知能力和心理健康的相互作用关系。相关成果已发表于权威期刊《分子精神病学》。该研究有望为指导合理安排儿童睡眠时间，促进儿童健康生活方式提供科学依据。

睡眠问题是脑科学研究的重要问题，也是全球重大的公共健康问题。大部分的脑疾病如抑郁症、焦虑症、帕金森病等都与睡眠问题密切相关。课题组在前期工作中揭示了抑郁症与睡眠问题关系的脑调控机制。

团队利用统计分析方法，对近11000名儿童睡眠时长进行分析发现，睡眠时长与眶额叶皮层、前额叶、颞叶、楔叶以及缘上回等脑区的皮层面积呈正相关，表明睡眠时间与儿童的认知能力、心理健康（尤其是抑郁症状）显著关联，睡眠时间较长的儿童在认知能力与心理健康方面总体好于时长较短的儿童。

此外，随访分析表明基线水平的抑郁打分与一年后的睡眠时长呈负相关。团队还进一步揭示了脑结构、抑郁打分以及睡眠时长之间的调制关系。

伴随电子产品的普及，睡眠不足与睡眠障碍问题在世界各地儿童和青少年中愈发普遍。“与睡眠时间9至11小时的儿童相比，少于7小时的儿童行为问题总分平均要高出53%，而认知总分平均低了7.8%，这凸显了充足睡眠对于儿童认知和心理健康的重要性。”冯建峰表示，充足睡眠也在儿童脑发育过程中发挥重要作用。

据介绍，该研究有望为指导合理安排儿童睡眠时间，促进儿童健康生活方式提供科学依据。

该研究得到了国家自然科学基金委、上海市脑与类脑智能基础转化应用研究市级重大专项等方面的经费支持。

山东出台政策措施推动复工复产

统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,要建立与疫情防控相适应的经济社会运行秩序,有序推动复工复产,使人流、物流、资金流有序转动起来,必须打通“大动脉”,畅通“微循环”。连日来,我省相关部门出台一系列政策措施,推动交通运输、市场流通、自然资源等领域有序转动起来,畅通经济社会循环。

封闭高速收费站全部恢复通行

路网通畅是保障复工复产的关键。记者近日从省交通运输厅获悉,根据国家“五个严禁”部署要求,我省积极恢复正常交通运输秩序,全力打通因疫情影响临时封闭的高速公路出入口,切实保障高速路网畅通,为支持企业复工复产、维护正常经济社会秩序提供有力保障。截至2月21日18时,全省因疫情影响封闭的高速公路收费站,全部解除封闭恢复通行。

相关项目用地开通“绿色通道”



2月21日,省自然资源厅印发《关于进一步做好新冠肺炎疫情防控期间自然资源服务保障工作的通知》,推出12条措施,涉及疫情防控项目用地和重大项目用地审批、土地交易、不动产交易、矿业权勘查开采、自然保护区旅游区复工复产等多方面。

其中,疫情防控和重大项目用地保障最受关注。根据《通知》,对疫情防控项目和急需的省重大项目、省新旧动能转换优选项目、省“双招双引”重点签约项目和保障性住房、教育、医疗卫生、乡村振兴、扶贫等社会民生项目,可预支一定数量新增建设用地计划指标用于建设项

目新增用地的审批。对疫情防控相关项目办理建设用地预审与选址意见书、用地规划许可证等手续的,坚持特事特办原则,综合运用线上线审批方式,开通“绿色通道”,实施“容缺受理”,对符合要求的以最快速度许可。

生鲜农产品产销对接平台上线

2月21日,由省商务厅主办的山东省生鲜农产品产销对接平台上线发布。平台旨在通过网上实现农产品种植基地、合作社、供应商与商超、电商平台、批发市场以及大中型企事业单位等各类渠道的对接,打造生鲜农产品线上数字供应链,解决疫情防控特殊时期,供应链不匹配带来的局部地区农产品滞销难卖问题。

截至目前,平台已累计发布农产品销售信息399条,对接供应方353家,重点涉及蔬菜、水果、水产品、肉禽蛋等品类,累计供应信息包括蔬菜类4800吨、肉类290吨、水果类6800吨、水产类200万吨,累计带动农产品成交量80吨,成交额达60万元。

山东:多一次“高考”机会

从今年2月底开始,山东高职(专科)院校陆续启动了新一年单独招生的宣传。按照往年的时间,高职单招将在4月中旬组织考试。作为山东省推行分类考试招生、促进现代职业教育体系建设的一个重要内容,高职(专科)院校单独招生已经成为夏季高考外的另一个高考战场。

与往年不同的是,在高职(专科)单独招生之外,今年将有更多的学校计划开展专门面向普通高中生的综合评价招生。

多数高职将开展综招

2018年3月份,山东省印发《山东省深化高等学校考试招生综合改革试点方案》(以下简称《方案》),明确了2020年高职(专科)单独招生和综合评价招生所面向的不同群体和不同的考试方式。根据方案,自2020年起,山东春季高考单独考试招生面向中等职业学校学生开展,实施范围为省内具备中职学生继续培养条件、技术技能含量高的高职(专科)院校和本科高校的专科专业。综合评价招生面向的学生群体是普通高中学生,实施范围为学校定位明确、招生管理规范、行业特色鲜明且社会急需的省内高职(专科)院校和本科高校的专科专业。

这就意味着,虽然2020年算得上是山东新高考元年,但对山东省的高职(专科)院校来说,2019年春天开始大规模试点的高职(专科)院校单独招生和综合评价招生试点,就已经是“新高考”了。数据显示,2019年山东开展单独招生试点的高校达到了84所,11所学校开展综合评价招生试点,全省高职(专科)单独招生计划数超过了10万。

记者采访发现,2020年多数高职(专科)院校都将开展综合评价招生,单独招生面向的考生人群也将有所变化。根据《方案》,山东将逐步扩大高职



(专科)单独考试招生和高职(专科)综合评价招生的招生高校和招生计划。到2022年,山东省高职院校分类考试招生计划总规模占比将不低于60%。

“根据山东省的高考改革方案,以后高职(专科)招生计划更多在春季,所以无论是对高校来说,还是对考生来说,单独招生以及综合评价招生都将越来越重要。”山东经贸职业学院招生就业办主任李学建介绍,“目前各个学校都在申报2020年的招生计划,根据计划2020年校单独招生人数还将增加。”

没录取还能报夏季高考

“其实对考生来说,无论是参加春季单独招生还是综合评价招生,进入学校以后与参加夏季高考录取的考生在各种待遇方面都是一样的。对考生来说,也相当于多了一次走进大学的机会。”李学建介绍,对于高考目标就是专科(高职)院校的考生来说,参加春季的单独招生或综合评价招生选择

一个自己喜欢的专业,机会可能更好。

记者了解到,根据往年山东省的高招(专科)单独招生或综合评价招生办法,考生被录取后,不能再参加夏季高考,但如果在单招或综合评价招生中没有被录取,依然有机会参加夏季高考。

考生需要注意的是,2020年山东省高职(专科)单独招生和综合评价招生的实施细则虽然还没有公布,但在新高考的背景下,两者的考试内容与往年也必然有所差异。

根据山东省高考改革方案,参加单独招生的考生需参加招生院校组织的入学考试,入学考试包括文化素质和专业技能两部分,可由招生院校单独组织,也可由相同或相近类型招生院校联合组织。招生院校依据考生入学考试成绩,参考学生综合素质评价择优录取。参加综合评价招生的考生则需参加招生院校组织的职业适应性测试。招生院校依据考生的普通高中学业水平合格考试成绩和职业适应性测试结果,参考学生综合素质评价择优录取。

每新吸纳一人 一次性就业补贴千元

2月19日,山东发布关于积极应对新冠肺炎疫情做好稳就业工作的若干措施,措施中指出,支持疫情防控重点物资生产企业复工复产,对春节期间开工生产的企业,给予每人每天200元一次性用工补贴,每个企业最高不超过50万元;对2020年2月10日起一个月内复工新吸纳就业、签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险的,每新吸纳1人按每人1000元标准给予一次性吸纳就业补贴,所需资金从就业补助资金中安排。

如何帮助企业渡难关稳岗位?山东要求要降低社保成本,对受疫情影响面临暂时性生产经营困难的中小企业,按规定经批准后可缓缴社会保险费,缓缴期最长6个月。缓缴期满后,企业足额补缴缓缴的社会保险费,不收取滞纳金,不影响参保人员个人权益。阶段性降低失业保险费率、工伤保险费率,2020年4月30日到期后再延长1年。自2020年3月1日至12月31日,将职工基本医疗保险单位缴费费率阶段性降低1个百分点。向医药生产和流通企业提前预付医药货款,解决企业资金周转困难。有序划转国有股权的承接主体持有的国有资本收益,专项用于弥补企业职工基本养老保险基金缺口,确保社保基金安全运行。

对不裁员或少裁员的参保企业,返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。经营困难且恢复有望企业稳岗返还政策,自2020年1月1日起再延长1年,返还标准可按6个月的上年末当地月人均失业返还款和参保职工人数确定。将稳岗返还款费率率标准放宽到5.5%,30人(含)以下的参保企业放宽到不超过参保职工总数的20%。加快全程网办,确保符合条件企业的稳岗返还资金及时足额返还到位。

减轻残保金、住房公积金负担,自2020年1月1日至2022年12月31日,对残保金实行分档减缴,暂免征收在职职工总数30人(含)以下企业残保金。对因疫情遭受重大直接经济损失的,可申请减免或者缓缴残保金。受疫情影响,生产经营出现困难的中小微企业,可依法申请按照企业和个人各5%的最低标准缴存住房公积金,或者缓缴住房公积金。

山东港口“硬核”操作 鼓舞复工复产企业信心

近日,随着各地企业陆续复工,受疫情影响的物流问题逐步显现,高速限制、乡村封路、司机开工不足等不利因素,都给刚刚复工的企业原料运入、产品运出带来了直接压力。

困难面前,山东省港口集团积极落实党中央国务院和省省委省政府的部署要求,战疫情、保复工、保畅通、稳增长,疫情防控和生产经营“两手抓、两不误、两促进”,在确保港口“零疫情”的同时,急客户所急,办客户所需,及时伸出援手帮助复工企业打破疫情形势下的物流痛点、难点、堵点,用硬核物流操作传递信心,助力国民经济平稳运行。

内陆港发力:量身定制,优化方案,全程服务

“我们有42个耐火砖小柜要走海运运往俄罗斯圣彼得堡。目前由于公路运载能力受限,急需通过铁路发运。如果误期,可能造成500多万元的损失!”近日,一家刚复工的河南企业向山东港口青岛港紧急求援。青港物流海铁联运中心迅速启动应急预案,根据货物特性,从铁路运输到场站装箱工艺为客户量身定制了完善的运输方案,确保及时发运,给客户吃了一颗“定心丸”。目前,该批货物已运到海铁联运中心场区,正加班加点进行货物倒箱,加紧完善出口信息,预计20日装船发运。

疫情期间,山东港口青岛港坚持“以客户为中心”,与广大客户同舟共济、守望相助。他们主动对接市场,通过密集的内陆港网络开展用户需求调查,目前已调查31家企业,梳理了25项客户困难问题,制定落实15项措施帮助客户解决最紧迫的问题。2月份以来,青岛港完成海铁联运箱量6.8万TEU,同比增长26.7%,管内外40多条班列线路昼夜畅通,多次干出昼夜海铁联运操作箱量突破1000车的高产纪录。

在山东港口日照港,支持企业复工复产同样是重中之重。疫情发生后,



由于河南道路交通管制严格,日照港的主要有色金属客户河南佰利联公司汽运疏港困难,生产原材料钛铁粉紧缺。日照港发挥豫北物流园作用,克服作业人员紧张,铁路箱源紧缺、装箱工艺复杂等困难,全力加快发运。截止目前,已有两批共3600吨货物发往佰利联所在的河南省焦作市,解决了客户的燃眉之急。

服务从不迟到:你有所需,我有所应,送箱上门

2月2日,滨州地区一家客户联系到山东港口青岛港博兴内陆港,希望把一批进口纸浆运往滨州市内陆,但因为空箱不足而面临困难。青港物流海铁联运中心连夜协调,制定了运输方案,以最快速度陆续将145个大柜紧急运往该企业,确保了生产线的正常运转。

近期,青港物流组织大批疏港空箱运输到内陆港堆存,既缓解了码头堆存压力,又便于当地客户就地用箱。有了空箱,有了铁路运力保障和港口对接,复工企业心里也更有底了。近期,甘肃兰州出口成品纸、山西运城出口炭黑、新疆石河子出口化工原料、河北邢台发往广东的挂面、湖北武钢出口船用钢板、西宁PVC、河南出口日韩的氢氧化铝、西安出口果汁的客户企业纷纷提出需求,青岛港各内陆港加班加点为客户制定运输方案,全力保证复工企业物畅其流。

疫情期间,山东港口日照港充分发挥内陆港、集装箱铁路班列优势,积极协调船公司、物流车队,保障腹地内重点企业兖州太阳纸业正常生产。1月26日—2月16日,“日照—兖州西”班列共发运太阳纸业生产所需纸浆、内贸木片328车656TEU,运回该企业成品纸296车590TEU;“兖州北—邹城班列”保证每天3至4列,每列47车编组的外贸木片大柜发往太阳纸业,运回

成品纸415车830TEU。

防疫、民生优先保障:特事特办,急活急干,保证供应

防疫物资运输和生产生活原料运输是打赢疫情防控阻击战的关键支撑。山东省港口集团坚持特事特办,全力保障各地防疫和民生物资运输。

2月13日,青港物流海铁联运中心接到临清客户电话,有两个大柜的玉米饲料急需发往武汉养殖场。为确保货物按时发运,青港物流紧急联系铁路安排专门列车运输,并且从提取空箱、仓库装货、装火车等流程全程跟踪,确保货物48小时后准时运抵武汉。

自2月10日零点至今,山东港口威海港一线出工900余人次,为威海一热电、二热电及周边地区热电公司接卸电煤7.4万吨,疏港超过5万吨,填补每天1.5万吨用煤缺口,极大缓解了威海及周边地区疫情期间供暖燃煤供应压力。

山东港口烟台港及时掌握各地区公路运输、疫情管控等政策信息,设立煤电企业服务专员解决客户诉求,制定专门方案保障靠泊、卸船、疏港“三个优先”,积极采用铁路、水运等手段保障煤炭运输和供给调运。截至目前,已接卸电煤191万吨。

在因疫情实施交通管制的情况下,山东港口滨州港协调所在的北海新区交警等部门,为16家货主办理进出港区通行车辆共计530辆。2月11日,滨州港对山东淄矿煤炭有限公司供应山东魏桥集团的散货煤炭进行优先作业,保证了魏桥集团热电厂不间断供热取暖和生产防疫用品的供应。

流动的中国是中国经济的活力之源。在疫情寒冬中,山东省港口集团勇担国企责任,以更有温度、更有力度、更有韧性的硬核物流操作助力企业复工复产、传递信心,让原料能运进来,产品能运出去,让生活有保障,为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战注入了山东港口力量。

总投资27.29亿元打造综合体

青岛国信蓝谷综合体项目正式开工

2020年2月15日,“青岛国信蓝谷综合体”项目启动仪式在鳌山卫硅谷路516号项目现场隆重举行。青岛蓝谷管理局局长、党委副书记肖焰恒,鳌山卫街道党工委书记徐壮举,鳌山卫街道办事处主任王健,青岛国信集团总工程师、青岛国信建设投资有限公司董事长曲立清等出席仪式。

既要防疫,又要生产。前不久,市委书记王清宪在调研讲话中强调:要把疫情防控放在第一位,同时做好项目建设、安全生产工作,在保证质量和

安全的前提下加快建设进度,确保圆满完成全年目标任务。蓝谷综合体项目是2020年全市重大基础设施项目,项目坚持开工与疫情防控两不误,科学防疫,精准施策,并结合项目建设周期特点,挖掘机、铲车等十多台机械设备提前入场;安排专人严格保证每天2次对设备、场地进行消毒;提前对项目场地进行合理布置安排,实行生活区、施工区全封闭式管理;项目上岗人员优先选用青岛市或本省工人,对于返青工人进行统一登记、消毒、测量体

温、防疫物资领取及防疫知识培训,严格把好疫情防控工作关,全力保障工作人员生命安全和身体健康。更好兼顾了项目开工与疫情防控,真正做到守土有责、守土担责、守土尽责,确保项目如期建设。

青岛国信蓝谷综合体项目是由青岛国信集团投资开发建设的集住宅、办公、酒店、商业等多元业态于一体的“生态科技宜居活力型综合体”,项目总投资27.29亿元,总建筑面积约29.26万平方米,据了解,

2019年青岛蓝谷不断完善设施配套,加快基础设施建设。完成了滨海公路等四条综合管廊项目、滨海公路拓宽改造工程大任河以南段等项目建设,启动硅谷大道工程并完成博览中心段建设,启动创业路西段、蓝海二路、观山路项目建设,大幅提升蓝谷区域主干道通车能力及景观形象,解决了部分大项目周边及社区居民的出行问题。此次项目启动进一步树立区域形象、拉升区域价值、强化蓝谷配套功能。